



CATALOGUE DE FORMATION

Agréé par le



THEME :

CERTIFICAT DU DIRIGEANT D'ENTREPRISE

Rejoignez le Certificat du Dirigeant d'Entreprise de IBIG SARL pour transformer votre leadership et donner à votre entreprise un avantage stratégique. En 50 heures, maîtrisez les compétences essentielles pour piloter votre organisation avec succès, grâce à un programme intensif qui allie théorie, pratique, et expertise. Positionnez-vous en tant que leader visionnaire dans un monde des affaires en constante évolution.

CABINET IBIG SARL
ABIDJAN, COTE D'IVOIRE

PROGRAMME DE FORMATION

CERTIFICAT DU DIRIGEANT D'ENTREPRISE

1. Description

Le Certificat du Dirigeant d'Entreprise, proposé par le Cabinet IBIG SARL, est une formation intensive de 50 heures destinée aux professionnels souhaitant renforcer leurs compétences en leadership et en gestion d'entreprise. Ce programme aborde les aspects essentiels de la direction d'entreprise, tels que la gestion stratégique, la finance, les ressources humaines, et le marketing digital.

Grâce à des modules théoriques et pratiques, les participants acquerront les outils nécessaires pour piloter efficacement leur organisation et relever les défis du monde des affaires. Cette formation, animée par des experts, est conçue pour préparer les dirigeants à prendre des décisions stratégiques et à diriger avec confiance dans un environnement économique complexe.

2. Objectifs de la Formation

- **Renforcer les Compétences en Leadership** : Développer les qualités et compétences nécessaires pour diriger efficacement une entreprise et inspirer une équipe vers la réalisation des objectifs stratégiques.
- **Maîtriser la Gestion Stratégique** : Acquérir les outils et techniques pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies d'entreprise adaptées aux défis contemporains et aux opportunités du marché.
- **Optimiser la Gestion Financière** : Apprendre à lire, analyser, et interpréter les états financiers pour prendre des décisions éclairées qui favorisent la croissance et la rentabilité de l'entreprise.
- **Améliorer la Gestion des Ressources Humaines** : Mettre en place des stratégies efficaces de gestion des talents, de développement des compétences, et de gestion des performances, tout en assurant la conformité avec le droit du travail.
- **Développer une Stratégie Marketing et Digitale** : Élaborer des plans marketing pertinents et exploiter les outils digitaux pour améliorer la visibilité et la compétitivité de l'entreprise sur le marché.
- **Intégrer l'Innovation et la Transformation Digitale** : Comprendre les enjeux de l'innovation technologique et piloter la transformation digitale de l'entreprise pour maintenir une position compétitive.

- **Assurer une Bonne Gouvernance et Responsabilité Sociale** : Promouvoir une gouvernance d'entreprise efficace et intégrer les principes de responsabilité sociale pour renforcer la réputation et la durabilité de l'entreprise.
- **Préparer la Croissance et l'Expansion de l'Entreprise** : Identifier et mettre en œuvre des stratégies de croissance, incluant les opportunités d'expansion internationale, de fusion, d'acquisition, et de partenariat stratégique.

3. Public Cible

Cette formation est conçue pour les profils suivants :

- **Dirigeants d'Entreprise** : Chefs d'entreprise, PDG, et cadres dirigeants souhaitant renforcer leurs compétences en gestion et en leadership pour piloter leur organisation avec succès.
- **Cadres Supérieurs et Managers** : Directeurs et responsables de département qui aspirent à prendre des responsabilités plus élevées ou à développer une vision stratégique pour leur secteur d'activité.
- **Entrepreneurs** : Fondateurs et cofondateurs de start-ups ou de PME désireux d'acquérir les compétences nécessaires pour assurer la croissance et la pérennité de leur entreprise.
- **Futurs Dirigeants** : Professionnels en voie d'accéder à des postes de direction, souhaitant se préparer à assumer des rôles de leadership au sein de leur entreprise.
- **Consultants en Management** : Experts en conseil souhaitant approfondir leurs connaissances en gestion d'entreprise pour mieux accompagner leurs clients dans la prise de décisions stratégiques.

4. Prérequis

Pour participer à cette formation, les candidats doivent répondre aux critères suivants :

- **Expérience Professionnelle** : Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans un poste de gestion, de direction, ou dans un rôle stratégique au sein d'une entreprise.
- **Compétences de Base en Gestion** : Avoir des connaissances de base en gestion d'entreprise, incluant des notions en finance, en ressources humaines, ou en stratégie.

- **Diplôme Académique** : Détenir au minimum un diplôme de niveau Bac+3 (Licence) en gestion, économie, finance, ou dans un domaine connexe. Cependant, une expérience professionnelle significative peut compenser l'absence de diplôme.
- **Motivation et Engagement** : Être motivé à acquérir de nouvelles compétences en gestion et en leadership, et à appliquer les connaissances acquises pour le développement de son entreprise ou de son département.

5. Modules de Formation

Module 1 : Introduction au Leadership et à la Gestion d'Entreprise (6 heures)

- Définition et rôle du dirigeant d'entreprise
- Qualités et compétences requises pour un leader efficace
- Étude de cas sur les styles de leadership

Module 2 : Gestion Stratégique (8 heures)

- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise
- Analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)
- Gestion des risques stratégiques

Module 3 : Gestion Financière pour Dirigeants (10 heures)

- Lecture et analyse des états financiers
- Gestion de trésorerie et optimisation fiscale
- Prise de décision financière

Module 4 : Management des Ressources Humaines (8 heures)

- Stratégie de recrutement et de rétention des talents
- Développement des compétences et gestion des performances
- Droit du travail et relations sociales

Module 5 : Marketing Stratégique et Digital (6 heures)

- Élaboration d'un plan marketing

- Marketing digital et gestion de la réputation en ligne
- Étude de marché et analyse de la concurrence

Module 6 : Innovation et Transformation Digitale (6 heures)

- Comprendre l'impact du digital sur l'entreprise
- Adoption des technologies innovantes
- Gestion du changement organisationnel

Module 7 : Gouvernance d'Entreprise et Responsabilité Sociale (4 heures)

- Principes de bonne gouvernance
- Éthique et conformité
- Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

Module 8 : Gestion de la Croissance et de l'Expansion (2 heures)

- Stratégies d'expansion internationale
- Fusion, acquisition et partenariat stratégique

6. Programmes et coûts

- Durée : 50 heures
- Jour : Du mercredi au vendredi
- Horaire : 18h à 20h GMT
- Format : En ligne
- Début : Prochaine session
- Frais d'inscription et réservation : 15.000 FCFA (30\$)
- Coût : 200.000 FCFA (400\$) avec une remise de 50.000 FCFA (100\$) pour les 10 premiers inscrits. Coût final : 150.000 FCFA (300\$)
- Modalités de paiement : Les frais de formation sont payables en 3 tranches.
- Format : Formation en ligne avec sessions live et interactives.
- Certificat délivré à l'issue de la formation.

7. Contacts

- Email : formation@intermark-business.com
- Téléphone : +225 27 22 27 6014 / 07 78 88 2592 / 05 56 21 7616 / 01 53 59 5544

- WhatsApp : +225 07 78 88 2592

8. Inscriptions et paiements

- Inscription : Les inscriptions sont ouvertes et se poursuivent.
- Moyens de paiement : Paiement par mobile money, virement bancaire, carte bancaire, ou en espèces au bureau.
- Frais d'inscription : 15.000 FCFA (30\$) requis pour confirmer l'inscription et la réservation.
- Dossier d'inscription : CV, Copie pièce d'identité.

NB : pour toutes réservations, c'est obligatoire de payer les frais d'inscription de 15.000 FCFA (30\$).

Formulaire de préinscription : <https://forms.intermark-business.com/5zlelz>

Le Cabinet IBIG SARL vous remercie.