

Fiche Technique de formation Marketing Digital et Réseaux Sociaux

- **Public cible** : Professionnels du marketing, jeunes entrepreneurs, communicants, Community manager junior ;
- **Durée** : 2 jours (14 heures).
- **Formation en Présentiel**
- **Nombre de participants recommandé** : 10 à 15 maximum pour un suivi personnalisé

1. Objectifs de la formation :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital et son impact.
- Choix de la stratégie digitale qui s'adaptent à votre positionnement et votre cible
- Maîtriser les stratégies de communication sur les réseaux sociaux.
- Savoir créer et gérer des campagnes digitales efficaces – Pratique : outils de gestion- outils de création de contenu- outils d'analyses des indicateurs clés de succès
- Astuces pratiques pour un contenu pertinent sur les réseaux sociaux ;

2. Contenu et répartition du temps :

Thème	Contenu détaillé	Durée
1. Introduction au marketing digital et choix de la stratégie digitale	Présentation des concepts clés et choix stratégique ;	2h
2. Les principaux canaux du marketing digital	SEO, SEA, emailing, influence, content marketing.	2h
3. Les réseaux sociaux : enjeux et choix stratégiques	Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok : spécificités et usages professionnels- publicité en ligne et stratégie de sponsorisation	3h
4. Création de contenu engageant	Types de contenus, bonnes pratiques et outils (Canva, CapCut, Animoto, Filmora etc.)- Astuces ;	3h
5. Gestion et animation des communautés	Engagement, modération, interaction avec l'audience.	2h
6. Mesure de performance et optimisation des campagnes	Indicateurs clés (KPI), analyse des résultats, ajustements stratégiques.	2h



3. Approche pédagogique et méthodologie

Méthodes utilisées :

- Apports théoriques et méthodologiques illustrés par des cas concrets.
- Exercices pratiques et études de cas réels.
- Utilisation d'outils professionnels pour la production de contenu.
- Feedback personnalisé sur les créations des participants.

Matériel requis :

- Un ordinateur portable.
- Un smartphone pour les ateliers de création mobile.