



MASTER PROFESSIONNEL AUX MÉTIERS DU MARKETING

LE MASTER PROFESSIONNEL

Le marketing est en pleine mutation. Il faut dire qu'il fait face à une multiplication des canaux, des technologies et des attentes des consommateurs. D'après le dernier baromètre des métiers de la communication, dont Stratégies dévoile les résultats en exclusivité, la fonction marketing opère sa transformation. Au fond, «le marketing occupe désormais une nouvelle place dans l'entreprise», décrit Amaury Laurentin. Son rôle est à la fois de contribuer au business à court et à moyen terme, mais aussi d'être un moteur d'innovation. Face à ces nouvelles données, les annonceurs recrutent de plus en plus des compétences chevronnées dans leurs équipes pour imposer le leadership de l'entreprise

Le **MASTER DE MARKETING** est une formation de niveau **Bac+5** qui vient combler ce besoin.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des managers marketing aptes à :

- Connaître le marketing à travers ses fondements, sa démarche et son système d'information;
- Etudier et comprendre le marché de l'entreprise ;
- Vendre les produits de l'entreprise ;
- Faire les bons choix en matière de stratégie ;
- Construire le positionnement opérationnel d'un produit ou d'une entreprise sur un marché national ou international
- Participer à la construction de la stratégie publicitaire
- Maîtriser les outils du E-marketing (référencement, gestion de communauté web, affiliation...);
- Engager des actions opérationnelles ;
- Organiser et animer un service commercial et marketing

DURÉE DE LA FORMATION

La formation se déroule sur 12 mois dont au moins 6 mois de stage sanctionné par la rédaction et la soutenance d'un mémoire professionnel pour les titulaires d'un **BAC+4** et 24 mois les titulaires d'un **BAC+3**

PROFIL DES CANDIDATS

- Le Master 1 Marketing est ouvert à tous titulaires d'un BAC+3 en sciences économiques et de gestion ou de tout diplôme admis en équivalence et validé par le service de scolarité de l'Université FHB.

- Le Master 2 Marketing est ouvert à tous titulaires d'un BAC+4 en sciences économiques et de gestion ou de tout diplôme admis en équivalence et validé par le service de scolarité de l'Université FHB.

CONTENU DE LA FORMATION

- ✓ Alerte marketing
- ✓ Marketing personnel
- ✓ Marketing social
- ✓ Marketing digital
- ✓ Community management
- ✓ Management de l'équipe commerciale
- ✓ Géomarketing
- ✓ Audit marketing
- ✓ Communication marketing
- ✓ Distribution
- ✓ Méthodologie de la recherche et rédaction de mémoire
- ✓ Entrepreneuriat
- ✓ Séminaire et conférence
- ✓ Droit de propriété et Droit de publicité
- ✓ Marketing direct et Gestion de la relation client
- ✓ Leadership skills
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Management de la créativité
- ✓ Comptabilité
- ✓ Etude de marché

CONDITIONS D'ADMISSION

- ★ Dossier de présélection: **15 000 FCFA**
- ★ Entretien pour les admissibles
- ★ Coût de la formation :
1 100 000 FCFA (Non salariés)
1 300 000 FCFA (Salariés)
- ★ Inscription administrative. Prévoir la somme de **200 000 FCFA**, payables aux guichets de la scolarité centrale