

DEMANDE A MANIFESTATION D'INTERET POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE OU SOCIETE DE MARKETING ET DE DELEGATION MEDICALE

PSI recherche une agence ou une société de Marketing et de Délégation Médicale des produits en Afrique de l'Ouest francophone pour un portefeuille de produits de santé en Côte d'Ivoire.

Contexte

En Afrique de l'Ouest francophone, PSI construit un modèle commercial régional pour commercialiser et distribuer un portefeuille de produits de santé, notamment les produits de contraception et d'autres médicaments ainsi que des produits en vente libre ou sur ordonnance.

Dans cette région, PSI opère via une plateforme de distribution française, TEDIS, et recherche un partenaire pour la promotion dans le pays pour fournir des informations marketing et médicales aux prestataires de soins dans les établissements de santé et les pharmacies.

Le marketing dans ce cas d'espèce, comprend l'analyse et la compréhension des acteurs du marché ivoirien, veiller au respect du positionnement des marques de l'organisation et assurer la vente de ses produits. Il permettra également de faciliter l'organisation de réunions ou d'événements spéciaux lors de rassemblements professionnels, la visite médicale des établissements de santé et de pharmacies.

PROFIL :

Cette recherche concerne spécifiquement un partenaire marketing et détaillant des produits pharmaceutiques en Côte d'Ivoire ayant une expérience en Afrique avec une spécialisation dans le domaine de la santé sexuelle et de la reproduction, du planning familial et de toutes autres interventions liées au domaine de la santé.

Les fournisseurs ou prestataires retenus pour la phase suivante de ce processus, bénéficieront des plans d'expansion à court, moyen et long terme déjà réalisés afin de s'en inspirer. Le portefeuille de produits actuel est composé du misoprostol et d'un pack combiné de misoprostol et de mifépristone.

Adresse pour la soumission : jayers@psi.org en précisant en objet :

« Demande à manifestation d'intérêt (DMI) pour la sélection d'une agence ou une société de marketing et de délégation »

Délai de soumission : vendredi 26 avril 2024 à 10h00 GMT

06 BP 2456 Abidjan 06 / Tel: 27 22 52 75 10

Cocody II Plateaux 7^e Tranche, Partant du carrefour de l'agence Orange Côte d'Ivoire et Puissance 6, Sur la voie opposée, 2^e rue à gauche.

SELECTION D'UNE AGENCE DE MARKETING ET DE DELEGATION MEDICALE

PSI est une organisation à but non lucratif qui œuvre pour améliorer la santé des personnes pauvres et vulnérables dans les pays en développement. PSI dispose d'un budget annuel de plus de 500 millions de dollars, de bureaux dans plus de 60 pays et de plus de 8 000 employés. Les bureaux de pays sont soutenus par plus de 200 employés fournissant des services dans les domaines programmatiques et administratifs. Collectivement, ce groupe est appelé « Global Services », bien que la plupart du personnel soit basé à Washington, DC. Global Services est divisé en quatre « cônes » qui englobent plus de 20 départements. Pour plus d'informations sur la taille, la portée, la structure et la stratégie du PSI, veuillez consulter www.psi.org

En Afrique de l'Ouest francophone, PSI construit un modèle commercial régional pour commercialiser et distribuer un portefeuille de produits de santé, notamment les produits de contraception, de l'avortement médicamenteux et d'autres médicaments ainsi que des produits en vente libre ou sur ordonnance. Dans cette région, PSI opère via une plateforme de distribution française, TEDIS, et recherche un partenaire pour la promotion dans le pays pour fournir des informations marketing et médicales aux prestataires de soins dans les établissements de santé et les pharmacies

Le marketing dans ce cas d'espèce, comprend l'analyse et la compréhension des acteurs du marché ivoirien, veiller au respect du positionnement des marques de l'organisation et assurer la vente de ses produits. Il permettra également de faciliter l'organisation de réunions ou d'événements spéciaux lors de rassemblements professionnels, la visite médicale des établissements de santé et de pharmacies.

Cette recherche concerne spécifiquement un partenaire marketing et détaillant des produits pharmaceutiques en Côte d'Ivoire ayant une expérience en Afrique avec une spécialisation dans le domaine de la santé sexuelle et de la reproduction, du planning familial et de toutes autres interventions liées au domaine de la santé. Les fournisseurs ou prestataires retenus pour la phase suivante de ce processus, bénéficieront des plans d'expansion à court terme, moyen et long terme déjà réalisés afin de s'en inspirer. Le portefeuille de produits actuel est composé du misoprostol et d'un pack combiné de misoprostol et de mifépristone.

C'est dans ce cadre que s'inscrit cette demande à manifestation d'intérêt de PSI-CÔTE D'IVOIRE pour la sélection d'une agence marketing et de délégation en Côte d'Ivoire pouvant remplir ces conditions.

ADRESSE E-MAIL POUR LA SOUMISSION : jayers@psi.org

La date limite de dépôt des dossiers de soumission est prévue pour le 26 avril 2024 à 10 heures 00.

CURT VON BUGUSLAWSKI / Représentant Résident de PSI Côte d'Ivoire



Il Plateau, 7^{ème} Tranche,
Partant de l'agence Orange et puissance 6,
Sur la voie opposée, 2ème Carrefour à gauche.

UNE DEMANDE À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (MI)

POUR LE MARKETING ET LE DÉLÉGATION MEDICALE DES PRODUITS EN AFRIQUE DE L'OUEST FRANCOPHONE

Numéro EOI : SRHR01

PHASE 1 : DI

DEMANDE DE NUMÉRO EOI :	SRHR01
FOURNIR :	Marketing et délégation médicale pour un portefeuille de produits de santé en Côte d'Ivoire à partir du 1er juillet 2024 avec des plans d'expansion à partir du quatrième trimestre 2024.
DATE D'ÉMISSION :	8 avril 2024
DATE LIMITE DE SOUMISSION DES Déclaration d'intérêt et NDA SIGNÉ :	26 avril 2024
ADRESSE E-MAIL POUR LA SOUMISSION DE LA MI ET DE LA NDA SIGNÉE :	James Ayers jayers@psi.org

PHASE 2 : DMI DÉTAILLÉE

LA DEMANDE DE PROPOSITION SERA PARTAGÉE AVEC LES FOURNISSEURS INTÉRESSÉS PAR :	29 avril 2024
---	---------------

Plus de détails sur la phase 2 seront partagés dans ce document de demande de propositions.

8 avril 2024

INSTRUCTIONS ET PROCÉDURES

1.0 Introduction

PSI est une organisation à but non lucratif qui œuvre pour améliorer la santé des personnes pauvres et vulnérables dans les pays en développement. PSI dispose d'un budget annuel de plus de 500 millions de dollars, de bureaux dans plus de 60 pays et de plus de 8 000 employés. Les bureaux de pays sont soutenus par plus de 200 employés fournissant des services dans les domaines programmatiques et administratifs. Collectivement, ce groupe est appelé « Global Services », bien que la plupart du personnel soit basé à Washington, DC. Global Services est divisé en quatre « cônes » qui englobent plus de 20 départements. Pour plus d'informations sur la taille, la portée, la structure et la stratégie du PSI, veuillez consulter www.psi.org.

2.0 Informations

Cette partie I, Instructions et procédures de soumission, ne fera partie d'aucune attribution ou contrat subséquent. Il est destiné uniquement à l'information des Fournisseurs potentiels.

3.0 Coûts de soumission

Les soumissionnaires ne sont pas tenus de préparer ou de soumettre des offres en réponse à cette DMI et le font uniquement à leurs propres risques et frais. PSI ne s'engage pas à rembourser les frais encourus.

4.0 Langue

Tous les documents soumis en réponse à cette DMI, ainsi que toute la correspondance relative à la DMI, doivent être rédigés en anglais et en français.

5.0 Précisions

Toute question ou clarification concernant la déclaration d'intérêt, la demande de propositions à venir, le processus global, etc., doit être soumise avec la lettre de déclaration d'intérêt et l'accord de non-divulgaration (AND) signée avant la date limite indiquée sur la page de couverture. PSI n'a aucune obligation d'examiner ou de répondre aux questions qui ne sont pas reçues avant cette échéance.

6.0 Contenu de la déclaration d'intérêt

Pour exprimer leur intérêt pour la prochaine demande de propositions, les fournisseurs ou prestataires potentiels doivent inclure les éléments suivants dans leur déclaration d'intérêt :

- Description de la Société, de sa taille et de son empreinte géographique, tant au niveau national en Côte d'Ivoire qu'au niveau régional dans toute l'Afrique occidentale et centrale francophone ;
- Résumé des qualifications et de l'expérience de l'entreprise dans les activités décrites dans l'étendue des travaux ;
- Décrivez toute relation actuelle ou passée que la Société a eu ou pourrait entretenir avec PSI et indiquez s'il s'agit d'un conflit d'intérêts potentiel.

7.0 Présentation des offres

Toutes les propositions doivent être rédigées par écrit, en français et en anglais, signées et datées par le soumissionnaire ou par un employé autorisé du soumissionnaire. Ils peuvent être envoyés par courrier électronique comme indiqué sur la page de couverture de la déclaration d'intérêt.

ÉTENDUE DES TRAVAUX

ARRIÈRE-PLAN

En Afrique de l'Ouest francophone, PSI construit un modèle commercial régional pour commercialiser et distribuer un portefeuille de produits de santé, notamment les produits de contraception, de l'avortement médicamenteux et d'autres médicaments ainsi que des produits en vente libre ou sur ordonnance. Dans cette région, PSI opère via une plateforme de distribution française, TEDIS, et recherche un partenaire pour la promotion dans le pays pour fournir des informations marketing et médicales aux prestataires de soins dans les établissements de santé et les pharmacies

Le marketing dans ce cas d'espèce, comprend l'analyse et la compréhension des acteurs du marché ivoirien, veiller au respect du positionnement des marques de l'organisation et assurer la vente de ses produits. Il permettra également de faciliter l'organisation de réunions ou d'événements spéciaux lors de rassemblements professionnels, la visite médicale des établissements de santé et de pharmacies.

LA DEMANDE

Cette recherche concerne un partenaire marketing et détaillant des produits pharmaceutiques en Côte d'Ivoire ayant une expérience en Afrique avec une spécialisation dans le domaine de la santé sexuelle et de la reproduction, du planning familial et de toutes autres interventions liées au domaine de la santé. Les fournisseurs ou prestataires retenus pour la phase suivante de ce processus, bénéficieront des plans d'expansion à court terme déjà réalisés pour les autres pays afin de s'en inspirer.

Le portefeuille de produits actuel est composé du misoprostol et d'un pack combiné de misoprostol et de mifépristone.

APERÇU DU PROCESSUS

Après réception des manifestations d'intérêt et des AND signés d'ici le 26 avril 2024, PSI dressera une courte liste de partenaires potentiels et leur enverra des détails sur les activités actuelles, ainsi que les plans à court, moyen et long terme d'expansion. Forts de ces informations, les fournisseurs intéressés prépareront et soumettront une proposition technique et financière d'ici le 20 mai 2024.

INFORMATIONS COMMERCIALES POUR LA DMI INITIALE

	Bénin	Côte d'Ivoire
Misoprostol	Enregistré et disponible sur le marché	Enregistré et disponible sur le marché
Pack combiné	Enregistré et disponible sur le marché	En cours d'enregistrement
Position sur le marché	Dominant dans les deux catégories Fournit également le secteur public	Nouvel entrant sur le marché du misoprostol Vend uniquement au secteur privé