



AVSF (Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières) recherche :

UN(E) CONSULTANT POUR LA CONDUITE D'UNE ETUDE DE MARCHES

1. Justification de l'étude

AVSF en partenariat avec l'ONG Agrisud, met en œuvre le projet de structuration des filières vivrières (manioc et cultures maraichères) en zone périurbaine du District Autonome d'Abidjan, afin de renforcer les capacités de production, de structuration et commerciales des producteurs des localités d'Adattié et Abiaté 2.

L'accès au marché est un des obstacles majeurs auxquels sont confrontés les petits producteurs dans le développement de leurs activités. Ces derniers sont souvent compétents en matière de production mais moins en matière de commercialisation. Pour soutenir l'accès au marché, AVSF souhaite contribuer à la construction de modèles de filières efficaces, fondés sur des relations fortes entre producteurs et acheteurs à travers la réalisation d'une étude de marché portant sur les différents circuits de distribution et les conditions de mise en marché des produits maraichers et les dérivés du manioc de la zone d'Abidjan.

Pour ce faire nous recrutons un consultant ayant des compétences avérées en étude de marchés des produits maraichers et vivriers.

2. Présentation d'AVSF

Agronomes et vétérinaires Sans Frontières (AVSF) est une association de solidarité internationale, reconnue d'utilité publique, qui agit depuis 1977 pour soutenir l'agriculture paysanne. AVSF met au service des organisations et communautés paysannes menacées par l'exclusion et la pauvreté, les compétences de professionnels de l'agriculture, de l'élevage et de la santé animale. Au Sud, AVSF agit pour des agricultures paysannes et agroécologiques ambitieuses, en capacité de contribuer de manière durable à la sécurité alimentaire des villes et des campagnes, de résoudre la pauvreté et favoriser l'émancipation économique et sociale des hommes, des femmes et des jeunes du monde rural et de leurs organisations. AVSF les aide à défendre leurs droits et mieux faire reconnaître leur rôle dans la société.

3. Présentation d'Agrisud

Agrisud International est association de solidarité internationale mobilisée depuis 30 ans autour d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux visant à construire un monde plus durable et plus juste. Sa stratégie est de promouvoir les Très Petites Entreprises (TPE) agricoles et la transition agroécologique des territoires. Son action s'inscrit directement dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations-Unies. Depuis janvier 2021, Agrisud met en œuvre dans le District Autonome d'Abidjan le projet PROFIT pour promouvoir durablement une agriculture vivrière familiale (maraîchage et manioc) et une filière attiéké valorisant le manioc local.

4. Objectifs de l'étude :

La mission a pour objectif général de réaliser une étude de marchés des produits maraichers et les dérivés du manioc dans le District d'Abidjan.

Les objectifs spécifiques consistent à :

- Décrire les circuits et faire la cartographie des acteurs de la commercialisation dans le District Autonome d'Abidjan en lien avec la zone du projet,
- analyser l'offre et la demande des légumes dans les deux villages et dans le District Autonome d'Abidjan,
- déterminer les coûts de production des légumes dans les deux villages,
- Identifier de potentiels clients et décrire leurs exigences,
- Identifier les centres de groupage existants et les principaux marchés de légumes, dans le district d'Abidjan,
- Identifier les labels maraîchers existants ou en construction et décrire leurs spécificités et mécanismes de fonctionnement,

5. Approche méthodologique :

La méthodologie sera élaborée par l'équipe de consultants. L'approche devra être participative dans une démarche de co-construction avec les commanditaires à toutes les étapes de la mission : la phase de cadrage, la phase de terrain, la phase d'analyse, la phase de validation ;

- La phase de cadrage : le consultant recruté, aura un entretien d'approfondissement avec AVSF et Agrisud afin de clarifier les objectifs de la mission, d'harmoniser les points de vue sur la compréhension des termes de référence et de valider la méthodologie et les outils de collecte,
- La phase de revue documentaire : le consultant devra consulter les documents du projet et les différents rapports et études réalisés sur le maraîchage dans le District Autonome d'Abidjan,
- Phase de terrain : il s'agira de recueillir toutes les informations qualitatives et quantitatives auprès des acteurs concernés par cette étude. Cette collecte de données sera réalisée par des animateurs de notre organisation sous la supervision du consultant ;
- Phase d'analyse et production du rapport : l'analyse des données se fera sous la responsabilité du consultant ; le consultant intégrera les feedbacks et commentaires des acteurs impliqués dans la mise en œuvre du projet dans le rapport provisoire afin d'avoir la version définitive du rapport ;

6. Qualifications et compétences requises pour mener la mission :

❖ Les qualifications générales requises :

- Avoir une formation de niveau BAC+5 dans les spécialités suivantes : économie,

gestion d'entreprise ou agroéconomiste,

- Avoir au moins cinq ans d'expériences générales dans les consultations et l'appui au développement local,
- Avoir réalisé au moins trois missions similaires.
- Expérience confirmée en étude de marchés des produits vivriers et maraichers,

❖ **Les compétences spécifiques requises :**

- Maîtrise et expérience professionnelle en matière de gestion d'entreprise et de réalisation des études de marchés,
- Bonne connaissance des filières manioc et maraichères de Côte d'Ivoire en général et d'Abidjan en particulier,
- Bonne connaissance des principaux circuits de distribution des produits vivriers et maraichers de Côte d'Ivoire en général et d'Abidjan en particulier,
- Aptitude à rédiger, capacité de concertation, d'analyse et de synthèse,
- Maîtrise des outils de collecte, traitement et analyse de données

7. Livrables :

- Rapport provisoire de l'étude,
- Rapport final de l'étude intégrant les observations des commanditaires.

8. Conditions de réalisation de la mission :

- Durée de la mission : Elle n'est pas figée mais la prestation doit être finalisée avant le 28 février 2024.
- Le budget maximum alloué à cette prestation est de 6 500 000 FCFA.

9. Critères de sélection et méthodologie d'évaluation des propositions techniques et financières :

❖ En conformité avec les procédures internes, l'évaluation reposera sur les critères suivants :

- L'offre technique, la compréhension des termes de référence, la méthodologie et le calendrier proposé,
- Les différents curriculum vitae et
- L'offre financière.

❖ Dossier de candidatures : les candidats soumissionnaires doivent envoyer leur proposition technique et financière **par e-mail : » à l'adresse suivante : recrutementavsfci@gmail.com , au plus tard le 14 décembre 2023**