



Ministère de la Santé de l'Hygiène Publique
et de la Couverture Maladie Universelle



REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union Discipline Travail

« Projet pilote de lutte intégrée contre les MTN à manifestation cutanée de prise en charge intensive de cas en Côte d'Ivoire »

Termes De Référence

EDITION ET DEVELOPPEMENT DES OUTILS DE SENSIBILISATION SUR LES MTN A
MANIFESTATION CUTANEE (RECRUTEMENT DE PRESTATAIRES)

Lieu : PNLUB/ABIDJAN

Imputation budgétaire : 1.2.9
1.2.11
1.2.12



Professeur KALOGA Mamadou

FONDATION
anesvad

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les Maladies Tropicales Négligées (MTN) sont un groupe de 20 maladies transmissibles qui sévissent dans les pays pauvres, qui gâchent la vie d'environ un milliard et demi de personnes dans le monde et mettent en péril la santé de plusieurs millions d'autres gens.

La Côte d'Ivoire est endémique à douze de ces MTN comprenant les cinq MTN à chimiothérapie préventive (onchocercose, filariose lymphatique, schistosomiase, géo helminthiases, trachome) et sept MTN à manifestation cutanée prise en charge par cas : (Trypanosomiase humaine africaine, Ulcère de Buruli, Lèpre, Dracunculose, Pian, Gale et les Envenimations).

A cet effet, La Côte d'Ivoire a privilégié l'approche intégrée pour une lutte efficace et efficiente contre les MTN à manifestation cutanée qui sont endémiques dans le pays.

Un projet pilote de lutte intégrée contre les Maladies Tropicales Négligées (MTN) à manifestation cutanée de prise en charge intensive de cas, est proposé par le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique et de la Couverture Maladie Universelle (MSHPCMU), à travers le Programme National de Lutte contre l'Ulcère de Buruli (PNLUB). Ce projet est coordonné en collaboration avec le Programme National d'Élimination de la Lèpre (PNEL), avec le soutien financier et technique de la Fondation Anesvad.

Ce projet a pour objectif principal de « Contribuer à l'éradication du pian, à l'élimination de la lèpre, et au contrôle de l'ulcère de Buruli suivant les objectifs 2030 de l'OMS » tout en assurant le plein droit à la santé de la population. Il cible des zones co-endémiques aux trois maladies en Côte d'Ivoire.

Les composantes majeures sont :

- La sensibilisation et la détection précoce/notification de cas,
- La prise en charge globale, effective et de qualité des personnes affectées (détenteurs de droits) par les MTN à manifestation cutanée y compris les autres dermatoses dépistées au cours de la mise en œuvre des activités,
- Le renforcement du plaidoyer, la coordination, le suivi, l'évaluation et la surveillance de la lutte contre ces maladies.

Les interventions de sensibilisation et de détection précoce/notification des cas, au sein de la communauté visent essentiellement l'amélioration du niveau de connaissance et le changement de comportement des populations cibles vis-à-vis des MTN à manifestation cutanée et de leurs thématiques transversales.

A cet effet, des spécialistes ont été recrutés et ont élaboré un document contenant des stratégies de communication destinées aux acteurs de mise en œuvre du projet.

En vue d'un déploiement et de l'application effectif des stratégies de communication définies dans ledit document, il est nécessaire de les traduire, par des messages de sensibilisation sur des supports simples, accessibles au public pour une bonne compréhension et assimilation. Cette action nécessite le recrutement de prestataire en la matière.

Les présents termes de référence sont élaborés pour définir les conditions de recrutement de prestataires qui sauront conduire le processus en vue de rendre disponibles ces outils de sensibilisation intégrée sur les MTN à manifestation cutanée.

II. OBJECTIF

Renforcer le système de communication communautaire en vue d'un changement de comportement des populations face aux MTN à manifestation cutanées et des autres dermatoses cutanées.

III. METHODOLOGIE

Il s'agit de recruter un ou groupe de prestataires pour l'élaboration d'outils de communication intégrée des MTN à MC en vue de les rendre disponibles aux parties prenantes du projet. Ces outils seront élaborés à partir d'un document de base qui est le document de stratégie de communication des MTN à MC que le PNLUB/ PNEL mettra à leur disposition. Ces outils seront sous forme de boîte à image, affiches, dépliants, bandes dessinées et les prêts à diffuser (PAD).

En effet, l'appel d'offre concerne **la conception et la production** de boîtes à images, des affiches de bandes dessinées, d'enregistrement audio de sensibilisation en 18 langues vernaculaires et des PAD sur support numérique.

Pour ce qui concerne particulièrement les PAD, il s'agit de produire des vidéos de courtes durées, des audios gravés sur des supports des radios de proximité, de la production de bandes dessinées à diffuser sur les réseaux sociaux (exemple : YouTube) et de dessins animés sur support papier physique.

Les caractéristiques des boîtes à images, des affiches et des dépliants sont définis par le PNLUB/PNEL/PNLMTN-CP, mais, les prestataires ou groupe de prestataires pourront faire des propositions plus améliorées.

Pour la mise en œuvre, la procédure de recrutement du ou des prestataires est celle d'une procédure simplifiée à compétition ouverte sur une plateforme en ligne. Le PNLUB/PNEL communiquera, de manière officielle, l'appel d'offre au moyen des TDR sur le site educarriere.ci.

Après la collecte des propositions d'offres, l'équipe de gestion les analysera, et choisira la meilleure offre. Il lui reviendra de désigner le ou les attributaires du marché en prenant soin d'indiquer ses attentes dans le procès-verbal de sélection du fournisseur, à établir à cet effet. Ce procès-verbal sera validé par le Directeur Coordonnateur du PNLUB. Un **avis de non objection** sera sollicité auprès du Partenaire Technique et Financier avant la ou les notifications.

Les soumissionnaires sont autorisés à proposer des améliorations sur les caractéristiques des objets, tout en maintenant les caractéristiques de bases du PNLUB/PNEL.

La mise en mission du ou des prestataires sera précédée d'une réunion de cadrage entre l'équipe de gestion du projet et le ou les prestataires afin de s'accorder sur les processus, le contenu et délai de la prestation.

IV- CARACTERISTIQUES DU MATERIEL

DESIGNATION	CARACTERISTQUES	QTE
AFFICHES	Format A2, en couleur, sur papier glacé couché 180 grammes	3 000
BOITES A IMAGE	6 pages avec des photos des lésions et des textes illustratifs en recto-verso reliés en spiral sur papier de format A4, cartonné 300 grammes, Un catalogue de photos sera fourni par le PNLUB, PNEL et PNLMTN-CP	150
DEPLIANTS	4 pages sur papier glacé de format A4 avec les photos et des textes illustratifs des lésions en couleur,	6000
PAD	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo en dessin animé expliquant les différentes pathologies. Durée de la vidéo : Dix (10) minutes au maximum • En Audio, enregistrer sur support clef USB le message de base pouvant être traduit par des spécialistes (speakers en langues vernaculaires) en 18 langues de Côte d'Ivoire. 	01
Bandes dessinées	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir le scénario de sensibilisation sur les MTN (reconnaissance des signes suspects et prévention) • Produire sur support papier de format A5, en 5 pages pour la bande dessinée, la page de couverture en papier carton doit comporter les logos en couleur du Ministère de la Santé de l'Hygiène Publique et de la Couverture Maladie Universelle et les partenaires. 	10 000

VI- LIVRABLES

Boîtes à images, affiches, dépliants, Prêt à diffuser (audio et vidéo) sur support clef USB, bandes dessinées

V- CHRONOGRAMME INDICATIF DU PROCESSUS

ETAPE	TACHES	DUREE	RESPONSABLE
1	Diffusion des TDR sur educarriere et collecte des offres	14 jours	EQUIPE DE GESTION
2	Analyse des offres et choix du fournisseur	3 jours	EQUIPE DE GESTION
3	Elaboration du PV de sélection et attribution du marché	1 jour	EQUIPE DE GESTION
4	Réunion de cadrage avec le fournisseur	1 jour	EQUIPE DE GESTION
5	Mise à disposition des commandes par le fournisseur	60 jours	Prestataire(s) sélectionné(s)

VI BUDGET

Les propositions (pro forma) des fournisseurs devront être présentées par objet et selon les caractéristiques techniques citées ci-dessus. Les offres devront contenir les informations suivantes :

- Le montant détaillé par ligne d'achat
- Le montant global de la proposition
- Le mode de paiement.

Pour les virements, préciser le nom, prénom, adresse, contacts, fonction, photocopie de CNI de la personne responsable du compte bancaire réceptionnant les fonds, ainsi que le RIB du compte bancaire.

Les modalités de paiement [préciser la(les) date(s) du (des) versement(s) et conditions à respecter pour chaque versement le cas échéant].

VII PRÉSENTATION DES OFFRES TECHNIQUE ET FINANCIERE

Les candidats devront proposer dans un document comportant une offre technique et financière comportant les éléments suivants :

- DFE : déclaration fiscale d'existence
- Registre de commerce
- Attestation de régularité fiscale de l'année 2022 ou 2021
- Attestation de Bonne exécution (02 dans les travaux similaires pour chaque outil)

- RIB
- Budget détaillé (Quantité, coût unitaire, montant global HT et TTC)
- Présentation des outils sur support papier (pour le Lot 1)
- Présentation écrite et imagée du scénario pour le dessin animé (Pour le lot 1)
- Proposition détaillée du calendrier d'exécution des travaux
- Copie physique en 03 exemplaires (sous pli fermé) : bureau du PNLUB sis à la riviera Palmeraie, Carrefour Faya ;

Et version électronique à : pnlub2017@gmail.com ; koaboapaul@gmail.com ; nerea@ecode.es ;

Pour toute information, veuillez contacter le numéro : + 225 07 49 905 029