

DEMANDE DE COTATION

Dans le cadre de la riposte contre la COVID 19, la Côte d'Ivoire à l'instar des autres nations s'est engagée dans la vaccination de la population sur tout l'étendue du territoire national avec un objectif de 70% pour la couverture vaccinale.

Le projet Breakthrough ACTION financé par l'Agence Américaine de développement international (USAID) apporte un appui dans le domaine de la communication sur les risques à travers son programme GHSA. Au nombre des stratégies d'intervention mises en œuvre pour accroître la demande de la vaccination figure la communication publique. Pour cet axe stratégique le projet a renforcé les capacités des membres du réseau des journalistes scientifiques (MSD) sur la vaccination contre la COVID 19.

Dans la perspective de faire une large diffusion des messages et contenus produits par ces professionnels de media, le projet Breakthrough ACTION recherche une agence ou un individu spécialisé en communication digitale pour diffuser et amplifier les messages de sensibilisation sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, YouTube) sur une période de 02 semaines, soit 14 jours. Le prestataire retenu devra être capable de :

- Diffuser les messages mis à sa disposition par le projet sur ses plateformes à grande audience (au moins 100k followers) et sur la page Facebook de MSD selon une fréquence qui sera déterminée de commun accord.

Prière soumettre votre cotation en prenant le soin de mentionner en objet « *Demande de cotation_Podcast* », à l'adresse : appelsoumissionccp@gmail.com en copiant ekamena1@jhu.edu , **au plus tard le 04 mai 2023 à 17H00.**

Contenu de la soumission :

- La cotation doit comprendre un budget détaillé par plateforme avec une estimation du nombre de personnes à toucher.
- La preuve que le soumissionnaire dispose d'au moins 3 plateformes totalisant au moins 100K followers. (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter etc.)
- Un rapport analytique de son audience par plateforme.
- Un registre de commerce
- Un numéro de compte contribuable
- Un RIB
- **NB : Tik-Tok ne peut être utilisé.**