

3. Contexte

Le Centre des Programmes de Communication, Johns Hopkins (CCP) met en œuvre le projet « Breakthrough ACTION- Côte d'Ivoire ». Il a pour but d'accroître la pratique de comportements de santé prioritaires et des normes sociales favorables, y compris les normes de genre. Il vise à améliorer la santé et des résultats de développement, en mettant l'accent sur l'amélioration des indicateurs de santé du VIH/sida, de la lutte contre le paludisme, et la conception de stratégies pour le Programme de Sécurité Sanitaire Mondiale (GHSA – Global Health Security Agenda).

Depuis le déploiement du vaccin, Breakthrough ACTION apporte un appui stratégique au Ministère en charge de la Santé à travers la réalisation d'enquêtes CAP, la veille stratégique pour recueillir les rumeurs et les sentiments des populations sur la vaccination et la conception de supports de communication. En mars 2022 le conseil national de sécurité (CNS) instance placée sous l'autorité du Président de la République, et en charge de prendre les décisions politiques concernant la lutte contre la COVID-19, a décidé d'étendre la vaccination aux enfants de 12 ans et plus. Depuis janvier 2023, l'objectif vaccinale s'étend aux femmes enceintes et femmes allaitantes, accroissant ainsi le nombre de personnes à toucher par la vaccination. Pour espérer, donc atteindre la couverture vaccinale de 70% d'ici la fin de l'année 2023, de nombreuses actions sont entreprises sous le leadership du Ministère de la Santé, de l'Hygiène Publique et de la Couverture Maladie Universelle. Malgré toutes actions de communication et de sensibilisation en faveur de la vaccination, des rumeurs et des appréhensions demeurent. Il convient de non seulement renforcer et surtout de réorienter la communication auprès des personnes encore hésitantes à se faire vacciner, en adressant les questions récurrentes notamment « *pourquoi faut-il plus d'une dose de vaccination covid19 ? pourquoi dit-on que même vacciné, on peut encore attraper le virus ?* », C'est quoi le vaccin ?

Autant de questions que les supports de communication, objet de ces termes de références, tentent de répondre.

Les présents termes de références visent à déterminer les conditions de sélection d'une agence de production audiovisuelle pour la réalisation de ce support.

4. Objectifs

2.1 Objectif général

Le projet « Breakthrough ACTION - Côte d'Ivoire » envisage de recruter une agence de production qui sera chargée de produire *une mini-série vidéo (7 à 10 épisodes)* pour adresser les appréhensions et promouvoir la vaccination contre la COVID-19.

2.2 Objectifs de communication de la série à produire

- Expliquer en des termes simples et clairs avec un ton humoristique le vaccin et son principe actif.
- Rassurer les populations de l'efficacité des vaccins
- Présenter les avantages et bénéfices de la vaccination
- Susciter l'envie de se faire vacciner contre la covid19
- Traiter les rumeurs sur la vaccination contre la COVID-19

5. Description de la prestation

Nature de la consultation :

Nous cherchons une agence de production pour produire une mini-série de film de 7 à 10 épisodes (2-3 minutes) avec un acteur clé, autour de qui les vidéos sont montées, avec possibilité d'adjonction d'autres acteurs (figurants ou actifs).

NB : Il est à préciser que le scénario (texte) est disponible. Le travail à faire consistera à mettre en scène le scénario selon l'esprit.

Le scénario peut être obtenu à la demande. Pour ce faire, il suffit d'envoyer une requête à Mme N'Guessan à l'adresse suivante : anguess2@jhu.edu

L'agence retenue aura à charge de réaliser une mini-série film de 7 à 10 épisodes (2-3 minutes) et de les livrer version finale aux formats MPEG, MP4 et FLV ; le tout sur disque dur externe ou sur 3 clés USB. Il devra également transmettre à Breakthrough ACTION le film en format diffusable sur les réseaux sociaux notamment par WhatsApp.

NB : Ces supports ne seront pas retournés.

6. Profil de l'agence

L'agence doit répondre au profil suivant :

- Expérience d'au moins 3 ans dans la réalisation de films d'animation
- Bonne connaissance du contexte ivoirien
- Avoir déjà réalisé des films d'animation de sensibilisation serait un atout.

Une grille d'évaluation élaborée à cette fin sera utilisée par un comité de sélection.

7. Soumission

Adresse de soumission

Les propositions devront être envoyées à Breakthrough ACTION en version électronique à l'adresse suivante : recrutementccp.rci@gmail.com avec copie à ekamena1@jhu.edu.

L'offre financière et l'offre technique doivent être envoyées dans le même courriel intitulé : **Offre Technique et Financière – Production d'une mini-vidéo de sensibilisation sur la vaccination contre la COVID-19.**

7.1 Contenu de la soumission

➤ Les agences

- **Une offre technique comprenant les éléments suivants :**

- Une lettre d'intérêt qui explique vos expériences précédentes pertinentes et votre disponibilité en précisant le ou les lots pour lequel /lesquels vous postulez.
- Le Curriculum Vitae des principaux membres de l'équipe indiquant clairement les expériences des 3 dernières années avec mention de 3 références professionnelles (nom, fonction, organisation et coordonnées). L'équipe devra comprendre au moins un réalisateur ou un directeur artistique, un dessinateur/illustrateur, un monteur.
- Trois (3) exemples de travaux similaires (envoyer les outils audiovisuels) ; désigner la production à évaluer par le comité de sélection.
- Un chronogramme bien détaillé pour l'exécution des travaux.
- La clause de cession des droits de propriété.

- **Une offre financière contenant les éléments suivants :**

- Un budget détaillé avec la justification claire de chaque ligne budgétaire.
- Une copie de la déclaration fiscale d'existence,
- Une copie du registre de commerce,

8. PROCESSUS D'EVALUATION DES OFFRES

Toutes les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

8.1 OFFRE TECHNIQUE : 50 points

- Pertinence : 10 points

- Qualité scénique : 10 points
- Originalité et créativité : 10 points
- Qualité audio-visuelle : 10 points
- Chronogramme, plan de production : 10 points

NB : seul un exemple de travail similaire sera évalué à la lumière de la grille ci-dessus

8.2 PROPOSITIONS FINANCIERES : 10 Points

- Si un budget proposé : 3 points
- Si budget est égal ou inférieur au budget prévu = 7 points
- Si le budget est supérieur au budget prévu jusqu'à 19% = 2 points
- Si le budget est supérieur de plus de 20% au budget prévu = 0 point
- Si pas de budget proposé : 0/10 point

9. Demande d'informations

Pour toutes questions avant l'envoi des offres, prière envoyer un mail aux adresses suivantes, zbenie@jhu.edu et bkouass4@jhu.edu avec copie à ekamenan1@jhu.edu

Les candidatures doivent parvenir à CCP, au plus tard le 8 mai 2023, à 17 h00 GMT.

10. Droits

L'agence ou le consultant sélectionné, qui réalisera le film d'animation cèdera l'ensemble de ses droits sur celui-ci. CCP se réserve donc le droit de l'utiliser selon ses besoins futurs sans avoir à payer des droits quelconques ou à demander une autorisation préalable. Aussi, l'agence devra s'assurer que la musique utilisée dans le film soit une musique originale. Le projet ne compte pas payer de droits d'auteur liés à une quelconque musique qui serait utilisée.