



Act to End NTDs| West Program

TERMES DE REFERENCE

.....

RECRUTEMENT D'UN CABINET SPECIALISTE EN COMMUNICATION & MULTIMEDIA, ETUDES, RECHERCHES, COACHING, FORMATION, CONSEIL & ASSISTANTE TECHNIQUE DANS LE CADRE DE LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES DE SANTE ET DE DEVELOPPEMENT (VIH, MALADIES TROPICALES NEGLIGEEES EN COTE D'IVOIRE, MALADIES INFECTUEUSES...

Mars 2023

Sommaire

I.	CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
II.	OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS	4
IV.	PRINCIPALES ACTIVITES DE LA CONSULATATION	4
V.	CALENDRIER	7
VI.	QUALIFICATIONS REQUISES	7
VII.	COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE.....	

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Act to End NTDs | West traduit en français par “Agir pour éliminer les Maladies Tropicales Négligées | Ouest” est un programme régional financé par USAID pour appuyer les efforts de 11 pays¹ dans l'élimination et le contrôle des cinq (05) maladies tropicales négligées à chimiothérapie préventive (MTN-CP) que sont : la Filariose lymphatique, l'Onchocercose, le Trachome, les Schistosomiasis et les Géohelminthiases. Mis en œuvre en Côte d'Ivoire par FHI 360, il couvre la période 2018-2023 et vient bâtir sur les acquis et investissements précédents du projet END IN AFRICA. En étroite collaboration avec le Programme National de Lutte contre les Maladies Transmissibles à Chimiothérapie Préventive (PNLMT-CP) le programme mène diverses interventions à savoir entre autres : les campagnes de distribution gratuite de médicaments en milieu communautaire et scolaire, les enquêtes d'évaluation de la transmission des maladies, le renforcement des capacités des acteurs socio-sanitaires et communautaires.

Dans le cadre de l'exécution de sa stratégie de communication, le programme a décidé pour le compte de l'année fiscale 2023 d'œuvrer pour le renforcement de la visibilité de ses actions et célébrer les efforts des uns et des autres à travers la réalisation et diffusion d'éléments audio visuels portant sur ses interventions communautaires phares. L'objectif global de cette initiative étant non seulement de documenter les interventions, d'élaborer des supports de communication, mais aussi de disposer à court et moyen terme de contenus audio/visuels pour soutenir, entre autres, des séances de sensibilisation et plaidoyer sur les MTN-CP, des séances d'information éducation et communication (IEC), des activités de mobilisation sociale et animer des événements à caractère spécial tels que la Journée mondiale des MTN-CP ou diverses cérémonies de lancements officiels en lien avec les MTN-CP.

Pour ce fait, **FHI 360, en collaboration avec le PNLMT-CP, recherche un CABINET SPECIALISTE EN COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, MULTIMEDIA qualifié et expérimenté pour fournir des prestations dans le cadre d'une consultation.**

Ces prestations consisteront essentiellement à développer des supports de communication, prendre des photos et enregistrer des vidéos, conduire des interviews, recueillir des témoignages d'acteurs clés et bénéficiaires des interventions et enfin produire des supports audiovisuels qui donneront plus de visibilité aux activités de lutte contre les MTN-CP.

Les présents Termes de Références (TDR) définissent les modalités de cette consultation.

II. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

Le recrutement d'un **CABINET SPECIALISTE EN COMMUNICATION & MULTIMEDIA** qualifié et expérimenté a pour but de documenter les activités de terrain en lien avec la lutte contre les MTN-CP vise les objectifs suivants :

- Documenter la mise en œuvre des interventions de terrain menées par FHI 360 en collaboration avec le PNLMT-CP dans le cadre de la lutte contre les MTN-CP ;
- Améliorer la visibilité des interventions du Projet Act | West au Côte d'Ivoire ;
- Disposer d'une masse critique de supports audiovisuels à utiliser pour l'animation des diverses séances de sensibilisation, de plaidoyer, de communication et de mobilisation de ressources en faveur de la lutte contre les MTN-CP.

III. METHODOLOGIE

FHI360 et le PNLMT-CP piloteront conjointement le processus de sélection du cabinet qui assurera cette prestation. Après la sélection du cabinet, une orientation sera faite par l'équipe Act | West avec l'appui des ressources humaines afin de s'accorder sur les diverses spécifications techniques à prendre en compte et un chronogramme consensuel.

La prestation se déroulera sur une période de neuf (9) mois sous la supervision directe du Directeur du programme Act | West.

FHI360 et le PNLMT-CP détiendront le droit absolu d'examiner toutes les conceptions, les développements et préproductions dès le début et tout au long de la prestation. Ils détiendront par ailleurs le droit d'approbation final des éléments de conceptions, des développements et toute production de la prestation.

IV. PRINCIPALES ACTIVITES DE LA CONSULATATION

Les principales activités de la présente prestation de service sont :

1. Procéder à la collecte active d'éléments/ressources brutes que sont les photos, les vidéos de séquences d'activités, des interviews d'acteurs clés ou de bénéficiaires lors de missions de terrain pendant que se déroulent les campagnes de distribution des médicaments ou les enquêtes d'évaluation d'impact ou toutes autres activités jugées nécessaires.

2. Concevoir et produire des supports audiovisuels du genre : Memo, Rapport d'activités, Album photo, mini-reportage, documentaires et interviews (relatant une histoire de réussite, une expérience, un point de vue, etc.) ;

Les concepts et contenus qui soutiennent chacune de ces activités proposées sont détaillés ci-dessous.

La prestation couvrira les activités clés du PNLMTN-CP. Pour la plupart des activités, des déplacements à l'intérieur du pays seront nécessaires.

Activité 1 : Collecte active de ressources brutes (photos, vidéos, interviews) lors de la mise en œuvre des interventions (Ateliers, Traitement de masse et enquêtes d'évaluation d'impact...)

Concept de l'activité :

- Le cabinet exploite l'opportunité des missions de supervision des Traitement de masse et enquêtes d'évaluation d'impact pour prendre/collecter des instants clés à documenter.

Contenu potentiel de l'activité :

Les sous-activités suivantes sont des suggestions pour l'activité, le consultant pouvant aussi proposer d'autres sous-activités pertinentes :

- Effectuer des missions de terrain lors du déroulement d'un traitement de masse (TDM) et/ou d'une enquête d'évaluation d'impact se déroulant en milieu communautaire ou scolaire.
- Collecter activement sous l'orientation de l'équipe technique FHI360 / PNLMT-CP des éléments bruts (photos, vidéos, interviews) lors du déroulement de l'activité.

Pour chaque mission de terrain, le consultant recevra des per diem, suivant le taux pratiqué avec le ministère, pour couvrir l'hébergement et le repas lors de mission. Les déplacements lors des activités seront pris en charge par FHI 360 selon les procédures de l'organisation.

Livrables attendus de l'activité :

- Environ trente (30) photos de haute qualité, exprimant une action, capturées dans diverses localités et mettant en scène divers types d'acteurs pour chaque activité couverte ;
- Un document annoté comportant le descriptif des photos prises indiquant l'action capturée, les acteurs en scène, la localité où la vue a été prise ;

- Environ quatre interviews d'acteurs clés/bénéficiaires dont deux (02) en format audio et deux (02) en format vidéo (il faut noter que les termes de références des interviews seront fournis au moment opportun par l'équipe technique du projet incluant des informations sur quel acteur interviewer, quel format pour chaque type d'acteur et quel sera le sujet principal de l'interview) ;
- Des séquences vidéo décrivant les différentes phases de l'activité couverte par la mission de terrain (dont le nombre est laissé à la discrétion du consultant) ;
- Toutes les fiches de consentements photo/vidéo et interview correctement remplies et signées par les intéressés apparaissant dans l'un ou l'autre des éléments précités ; et
- Le rapport de mission.

Activité 2 : Conception et production de supports de communication écrites et audiovisuels (Fiches descriptives, Résumés, Articles, documentaires, reportages et album photo synthèse)

Concept de l'activité :

- Concevoir et produire des articles de presse et supports audiovisuels de synthèse à partir des différentes ressources brutes collectées au cours des différentes mission de terrain couvrant diverses activités de lutte contre les MTN-CP en milieu communautaire et scolaire.

Contenu potentiel :

- Ecrire des articles de presse (article de journal, article pour site internet...);
- Procéder à la sélection d'images, au montage et aux arrangements appropriés pour obtenir des supports audiovisuels cohérent et prêts à être diffusés ;
- Collaborer étroitement avec l'équipe technique FHI360 / PNLMT-CP pour la validation des différentes productions ;

Livrables attendus :

- La publication **d'articles de presse** mettant en lumière les interventions du projet Act | West
- La production **de petits films documentaire synthèse au format 1mn** mettant en lumière des interventions communautaires du projet Act | West au cours de l'année

fiscale 2023 (exploitations des diverses séquences vidéo ramenées des missions de terrain effectuées par l'équipe de consultants) ;

- **Un livre photo comportant une sélection des 50 meilleures photos** prises dans le cadre des différentes activités communautaires couvertes au titre de l'année fiscale 2023 ;
- Un document comportant le descriptif des photos sélectionnées et la légende adaptée ; et
- Le rapport synthèse de la mission de consultation.

V. CALENDRIER

La consultance va s'étaler sur une période de 7 mois. Elle démarrera en mars 2023 et prendra fin en septembre 2023 selon le besoin. Le chronogramme des activités sera communiqué au cabinet au plus tard une (1) semaine avant le démarrage des activités.

Les livrables devront être disponibles au plus tard une (1) semaine après l'activité.

Un résumé des activités devra être produit fin mars, fin juin et fin septembre sous différents supports de communication.

VI. QUALIFICATIONS REQUISES

- Expérience avérée en communication multimédia, digital, apporter la preuve d'au moins 3 références à des projets similaires.
- Justifier d'une grande expérience dans les productions médias et événements publiques ;
- Maitriser Microsoft Office et les logiciels de conception ;
- Avoir une bonne connaissance du système de santé en Côte d'Ivoire et avoir réalisé des prestations similaires serait un atout.
- Capacité à communiquer de manière claire et constructive avec les partenaires, de manière professionnelle et en s'exprimant de manière autonome.
- Capacité à travailler en équipe et sous pression.
- La maîtrise de l'anglais est un atout.

VII. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Toutes les demandes doivent comprendre une lettre de motivation et un curriculum vitae comportant les noms et contacts de trois personnes de référence. Les dossiers de candidature, adressés à FHI 360, doivent avoir pour objet « Chargé de Communication » et envoyer par courriel aux adresses suivantes : IvoryCoastreclutement@fhi360.org et Recrutement-CotedivoireOffice@fhi360.org.

La date limite des dépôts de candidature est fixée au à 18 heures.