



## **APPEL À CANDIDATURES POUR LA CONCEPTION DU SITE INTERNET DE L'ONG CPCS-CI Abidjan, 26 Août 2022**

### **1. Contexte et justification**

Créée en 2015, l'ONG Centre des Programmes de Communication Stratégique-Côte d'Ivoire (CPCS-CI) vise à rendre la communication stratégique incontournable pour accélérer l'atteinte des objectifs de santé et de développement durable en Côte d'Ivoire, grâce à des interventions novatrices.

CPCS-CI a donc plus particulièrement pour objectifs de :

- Influencer positivement le comportement individuel et collectif des communautés pour relever les défis de santé et de développement à travers des programmes de communication novateurs ;
- Intégrer les nouvelles techniques de recherche et suivi/évaluation afin d'affiner ses interventions de communication et d'évaluer leurs impacts ;
- Mobiliser le soutien des partenaires du secteur public et privé pour l'intégration de la communication dans les politiques et programmes de développement ;
- Promouvoir l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les programmes de santé et de développement pour améliorer la qualité des interventions des partenaires ;
- Faciliter le partage des outils et les meilleures pratiques par le biais des TIC ;
- Renforcer les capacités en communication stratégique des partenaires publics et privés pour améliorer les performances de leurs programmes respectifs.

CPCS-CI a établi son premier partenariat en 2017, avec la Croix-Rouge Côte d'Ivoire -CRCI, dans le cadre du projet de renforcement de la résilience des communautés face à la pneumonie. CPCS Côte d'Ivoire a apporté une assistance technique à la Croix Rouge Côte d'Ivoire de 2017 à 2018 pour élaborer des messages et supports ainsi qu'un plan de communication. Un second partenariat a été signé avec la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire en novembre 2018 pour concevoir et animer un atelier pour élaborer le plan intégré de communication de la CRCI.

En 2019-2020, CPCS Côte d'Ivoire a collaboré avec Busara Center for Behavioral Economics et le Centre des Programmes de Communication Johns Hopkins de Baltimore pour réaliser une collecte de données qualitatives en Côte d'Ivoire sur le développement du jeune enfant. CPCS-CI a, en outre, co-facilité en février 2020 un atelier de conception d'interventions basé sur l'approche Human Centered Design, suite à cette recherche.

Depuis 2021, CPCS-CI collabore avec le consortium GOPA/IRC pour renforcer les capacités du staff du terrain en mobilisation communautaire, dans le cadre de la construction de collèges de proximité dans les régions de Bouaké et San Pedro, financée par Millennium Challenge Corporation.

Parallèlement, CPCS-CI poursuit la recherche de nouveaux partenariats pour développer ses activités.

Afin d'informer ses partenaires actuels et futurs sur ses activités, CPCS-CI s'est doté d'une page Facebook <https://www.facebook.com/cpcsci/> depuis quelques années. A présent, CPCS-CI souhaite accroître

sa visibilité à travers un support de communication supplémentaire et recherche un/une consultant/te pour concevoir son site Internet.

## **2. Profil du/de la consultant/te**

- Bac + 3 ans au moins en technologie de l'information et de la communication et/ou marketing.
- Expérience d'au moins 3 ans en communication digitale, notamment appliquée aux activités d'une ONG.
- Maîtrise de HTML, CSS, Javascript, JQuery, mySQL, wordpress ou d'autres langages de développement web.
- Des connaissances en Adobe Illustrator et/ou Photoshop seront un atout précieux.
- Avoir déjà conçu au moins 3 sites Internet.
- Bonnes capacités rédactionnelles.
- 

## **3. Tâches du/de la consultant(e)**

Le / la consultant(e) retenu(e) aura comme tâches :

- Concevoir un site web dynamique et convivial.
- Formater les textes sous la direction de CPCS-CI pour les ajouter aux rubriques appropriées.
- Formater les images pour illustrer les différentes rubriques.
- S'assurer que tous les bugs sont identifiés et corrigés.
- Former une ou deux personnes ressources de CPCS-CI pour une prise en main rapide du site.
- Lier la page facebook de CPCS-CI au site web.
- Mettre le site web en ligne.
- Apporter une assistance technique sur 2 mois après la mise en ligne du site pour corriger d'éventuels bugs ou anomalies.
- Transmettre les codes d'accès à CPCS-CI.
- Transmettre les fichiers sources à CPCS-CI.

NB : Un cahier des charges plus détaillé avec les contenus seront fournis au candidat ou à la candidate retenu(e).

## **4. Offre**

- Les candidats/tes soumettront une offre technique et financière.
- L'offre technique présentera la méthode de travail, le calendrier de travail, la liste des livrables, la liste des clients et l'adresse des sites Internet déjà réalisés par le/ la consultant/te et le CV du/de la consultant/te. Et une page d'accueil conçue en prenant des informations sur la page Facebook de CPCS-CI.
- L'offre financière présentera le tarif journalier du/de la consultante, le nombre de jours de travail par activité et le montant total des services du/de la consultante.

## **5. Sélection d'un/une consultant/te**

CPCS-CI sélectionnera un/une consultant/te selon une grille de notation comprenant les critères suivants :

- Cohérence des étapes, 5 points
- Compétences techniques, 5 points
- Page d'accueil, 5 points
- Durée des travaux, 3 points
- Expérience professionnelle, 7 points
- Offre financière conforme au budget de CPCS-CI, 5 points

## **6. Responsabilités de CPCS-CI**

### **CPCS-CI**

- fournira au/à la consultant/te retenu/e les informations nécessaires pour la conception de ce site Internet,
- contribuera à la sélection des visuels et à la rédaction des textes à mettre en ligne,
- commentera la version provisoire du site pour permettre au/à la consultant/te de l'améliorer,
- obtiendra le nom de domaine et prendra en charge les frais d'hébergement du site,
- procèdera sous la supervision du Consultant à l'animation du site durant les 3 mois suivant la livraison.

## **7. Résultats attendus**

Le site de CPCS-CI est achevé et mis en ligne dans les délais requis, et tous les accès au site sont transférés à CPCS-CI.

## **8. Soumission des offres**

Les consultants transmettront par mail leurs offres au plus tard le vendredi 9 septembre 2022 à 17h aux adresses suivantes :

de.cpscsci@gmail.com

ogbane2009@gmail.com