



Act to End NTDs| West Program

TERMES DE REFERENCE

.....

**RECRUTEMENT D'UN PHOTO JOURNALISTE INDIVIDUEL OU AGENCE DE
COMMUNICATION POUR LA PRODUCTION DE SUPPORTS AUDIO/VIDEO
DANS LE CADRE DE LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES DE LUTTE
CONTRE LES MALADIES TROPICALES NEGLIGÉES EN COTE D'IVOIRE**

Mars 2022

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Act to End NTDs | West traduit en français par “Agir pour éliminer les Maladies Tropicales Négligées | Ouest” est un programme régional financé par USAID pour appuyer les efforts de 11 pays¹ dans l'élimination et le contrôle des cinq (05) maladies tropicales négligées à chimiothérapie préventive (MTN-CP) que sont : la Filariose lymphatique, l'Onchocercose, le Trachome, les Schistosomiasis et les Géohelminthiases. Mis en œuvre au Côte d'Ivoire par FHI 360, il couvre la période 2018-2023 et vient bâtir sur les acquis et investissements précédents du projet END IN AFRICA. En étroite collaboration avec le Programme National de Lutte contre les Maladies Transmissibles à Chimiothérapie Préventive (PNLMT-CP) le projet mène diverses interventions à savoir entre autres : les campagnes de distribution gratuite de médicaments en milieu communautaire et scolaire, les enquêtes d'évaluation de la transmission des maladies, le renforcement des capacités des acteurs socio-sanitaires et communautaires.

Dans le cadre de l'exécution de sa stratégie de communication le projet a décidé pour le compte de l'année fiscale 2022 d'œuvrer pour le renforcement de la visibilité de ses actions et célébrer les efforts des uns et des autres à travers la réalisation et diffusion d'éléments audio visuels portant sur ses interventions communautaires phares. L'objectif global de cette initiative étant non seulement de documenter les interventions, mais aussi de disposer à court et moyen terme de contenus audio/visuels pour soutenir, entre autres, des séances de sensibilisation et plaidoyer sur les MTN-CP, des séances d'information éducation et communication (IEC), des activités de mobilisation sociale et animer des événements à caractère spécial tels que la Journée mondiale des MTN-CP ou diverses cérémonies de lancements officiels en lien avec les MTN-CP.

Pour ce fait, **FHI 360, en collaboration avec le PNLMT-CP, recherche une agence de communication et/ou une équipe de consultants conduite par photo journaliste qualifié pour fournir des prestations dans le cadre d'une consultation.** Ces prestations consisteront essentiellement à prendre des photos et enregistrer des vidéos, conduire des interviews, recueillir des témoignages d'acteurs clés et bénéficiaires des interventions et enfin produire des supports audiovisuels promotionnels qui donneront plus de visibilité aux activités de lutte contre les MTN-CP.

Les présents Termes de Références (TDR) définissent les modalités de cette consultation.

II. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

L'établissement d'un contrat avec un photo journaliste dans le but de documenter les activités de terrain en lien avec la lutte contre les MTN-CP vise les objectifs suivants :

- Documenter la mise en œuvre des interventions de terrain menées par FHI 360 en collaboration avec le PNLMT-CP dans le cadre de la lutte contre les MTN-CP ;
- Améliorer la visibilité des interventions du Projet Act | West au Côte d'Ivoire ;
- Disposer d'une masse critique de supports audiovisuels à utiliser pour l'animation des diverses séances de sensibilisation, de plaidoyer, de communication et de mobilisation de ressources en faveur de la lutte contre les MTN-CP.

III. METHODOLOGIE

FHI360 et le PNLMT-CP piloteront conjointement le processus de sélection du candidat qui assurera cette prestation. Juste après la sélection et avant démarrage de la prestation, une rencontre de travail sera tenue avec l'agence de communication et/ou l'équipe de consultants retenue pour s'accorder sur les diverses spécifications techniques à prendre en compte et un chronogramme consensuel.

La prestation se déroulera en deux étapes à savoir :

- 1- **Phase de collectes des données**
- 2- **Phase de conception de supports audiovisuels**

IV. PRINCIPALES ACTIVITES DE LA CONSULATATION

Deux grosses activités ont été identifiées et priorisées pour la présente prestation de services à savoir :

1. Procéder à la collecte active d'éléments/ressources brutes que sont les photos, les vidéos de séquences d'activités, des interviews d'acteurs clés ou de bénéficiaires lors de missions de terrain pendant que se déroulent les campagnes de distribution des médicaments ou les enquêtes d'évaluation d'impact.
2. Concevoir et produire des supports audiovisuels du genre : Album photo, mini-reportage, documentaires et interviews (relatant une histoire de réussite, une expérience, un point de vue, etc.) ;

Les concepts et contenus qui soutiennent chacune de ces activités proposées sont détaillés ci-dessous.

La prestation couvrira **5 grandes activités** et pour chaque activité, une mission de 2 ou 3 jours sera organisée.

Activité 1 : Collecte active de ressources brutes (photos, vidéos, interviews) lors de la mise en œuvre des interventions de terrain (Traitement de masse et enquêtes d'évaluation d'impact)

Activité 2 : Conception et production de supports audiovisuels (documentaires, reportages et album photo synthèse)

Concept de l'activité :

- Concevoir et produire des supports audiovisuels de synthèse à partir des différentes ressources brutes collectées au cours des différentes missions de terrain couvrant diverses activités de lutte contre les MTN-CP en milieu communautaire et scolaire.

Contenu potentiel :

- Procéder à la sélection d'images, au montage et aux arrangements appropriés pour obtenir des supports audiovisuels cohérents et prêts à être diffusés ;
- Collaborer étroitement avec l'équipe technique FHI360 / PNLMT-CP pour la validation des différentes productions ;
-

Livrables attendus :

- La production **d'un film documentaire synthèse au format 26mn** mettant en lumière les interventions communautaires du projet Act | West au cours de l'année fiscale 2022 (exploitations des diverses séquences vidéo ramenées des missions de terrain effectuées par l'équipe de consultants) ;
- La production **d'un mini reportage synthèse au format 10mn** mettant en scène les rôles et responsabilités des acteurs clés de première ligne qui sont le distributeur communautaire, l'infirmier chef poste, l'enseignant d'école et le point focal MTN le long de la pyramide des acteurs de lutte contre les MTN-CP. Il mettra également en lumière la synergie d'action et les relations complémentaires et liens fonctionnels existants entre ces différents acteurs au service de la lutte contre les MTN-CP ;
- **Un livre photo comportant une sélection des 50 meilleures photos** prises dans le cadre des différentes activités communautaires couvertes au titre de l'année fiscale 2022
- Un document comportant le descriptif des photos sélectionnées et la légende adaptée ; et

- Le rapport synthèse de la mission de consultation.

V. CALENDRIER

La phase de collectes des ressources brutes (photos, vidéos) et divers contenus médiatiques démarrera à partir du 1^{er} octobre 2021 suivant la planification des interventions à couvrir que sont les TDM et les enquêtes d'évaluation d'impact. La production et la validation des livrables pourront débuter dès que tous les TDM et enquêtes d'évaluations d'impact planifiées pour le compte de l'année fiscale 2022 ont été réalisées et effectivement couvertes par l'équipe de consultants. Un chronogramme/agenda très détaillé devra être proposé par l'agence de communication et/ou l'équipe de consultants retenu.

VI. QUALIFICATIONS REQUISES

S'il s'agit d'une agence :

- Être une agence spécialisée dans la conception et production de support de communication et marketing justifiant d'au moins 5 ans d'expérience pratique ;
- Justifier d'une grande expérience dans les productions média et événements publiques et en apporter les preuves à travers des attestions de bonne fin d'exécution ;
- Justifier d'une autorisation d'exercer en cours de validité en Côte d'Ivoire ;
- Justifier d'une attestation d'immatriculation au registre du commerce et/ou carte d'opérateur économique en cours de validité en Côte d'Ivoire ;
- Inclure dans l'offre technique le CV du Photo-journaliste chef de mission (voir les qualifications requises de ce dernier ci-dessous) et des autres membres de l'équipe (Cameraman et preneur de son) ;
- Avoir une parfaite connaissance du contexte en Côte d'Ivoire en matière de la santé et avoir réalisé des prestations similaires serait un atout.

S'il s'agit d'un Photo Journaliste postulant au nom d'une équipe de consultants :

- Être diplômé d'une école de journalisme avec une certification en photographie professionnelle justifiant d'au moins 5 ans d'expérience pratique ;
- Justifier d'une grande expérience dans les productions média et événements publiques et en apporter les preuves à travers la production d'attestation de bonne fin d'exécution ;
- Justifier d'une autorisation d'exercer en cours de validité en Côte d'Ivoire ;

- Présenter brièvement dans un document les assistants consultants et leurs expériences ;
- Avoir une parfaite connaissance du contexte en Côte d'Ivoire en matière de la santé et avoir réalisé des prestations similaires serait un atout.

VII. SOUMISSION DES OFFRES TECHNIQUES ET FINANCIERES

Les agences de communication et/ou Photo journaliste individuel intéressés par la présente prestation devront soumettre une offre (technique et financière) rédigée en langue française et qui comprendra les éléments suivants :

- Le soumissionnaire donnera clairement sa compréhension des objectifs, activités et résultats attendus de la présente prestation ;
- Le soumissionnaire fournira les expériences similaires pertinentes et les recommandations de clients/partenaires précédentes ;
- Les offres doivent contenir les CV de chaque membre de l'équipe que le soumissionnaire propose pour cette prestation ainsi que la description de leurs rôles et responsabilités ;
- Le soumissionnaire doit proposer un calendrier/chronogramme qui prendra en compte la phase de collecte active des éléments multimédia et de conception/ production de supports audiovisuels
- Le soumissionnaire proposera des approches de collaboration pour les activités pour lesquelles il pense faire appel à d'autres partenaires pour offrir la prestation ;
- Le soumissionnaire doit proposer un budget détaillé qui prendra en compte la phase de collecte active des éléments multimédia et de conception/ production de supports audiovisuels ;
- Une déclaration sur l'approche de l'agence quant aux questions liées à la fraude et corruption ;
- Une déclaration sur l'approche de l'agence quant aux questions liées au trafic humain et terrorisme.

COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE : Les dossiers de candidature, adressés à FHI 360, doivent avoir pour objet : Recrutement d'un photo journaliste individuel ou agence de communication pour la production de supports audio/vidéo dans le cadre de la mise en œuvre des activités de lutte contre les MTN-CP en Côte d'Ivoire.

et envoyé par courriel aux adresses suivantes : IvoryCoastrecrutement@fhi360.org et Recrutement-CotedivoireOffice@fhi360.org La date limite des dépôts de candidature est fixée au 14 mars 2022 à 18h00 heures.

NB/ le TDR détaillé peut être récupéré à notre siège ou par mail.