



RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E) INDIVIDUEL

Date de publication de la demande de propositions : 10 décembre 2021

Pour : Chef d'équipe

Durée de la consultation : Janvier 2022 à décembre 2022 pour un total de 208 jours ouvrables

Date limite de soumission des propositions : 7 janvier 2022

RÉSUMÉ

FHI Partners, une filiale à but non lucratif en propriété exclusive de FHI 360. La filiale utilise un modèle commercial agile, centré sur le client afin de permettre l'accès à la gamme complète des services de FHI 360 à une plus grande variété de partenaires.

La plateforme de FHI Partners permet une meilleure efficacité sur le terrain, avec des programmes dans 60 pays et des bureaux dans plus de 40 pays, une expérience dans les marchés complexes, et plus de 4000 professionnels offrant une expertise technique couvrant un large spectre de domaines dans le secteur du développement humain.

FHI Partners recherche un consultant individuel qualifié pour fournir un soutien technique et de gestion afin d'assurer la mise en œuvre réussie des activités du projet en Côte d'Ivoire. Le consultant individuel coordonnera une équipe d'autres membres du personnel et consultants de FHI 360 pour mettre en œuvre un portefeuille d'activités d'assistance technique afin de renforcer la capacité des partenaires du projet à appliquer des outils et des approches éprouvés en marketing social et en sciences du comportement. Le consultant individuel doit être basé à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

I. CONTEXTE

L'introduction réussie de sites de vaccination de masse contre la COVID-19 en Côte d'Ivoire et dans d'autres pays d'Afrique subsaharienne nécessitera des recherches comportementales pour déterminer comment les sites devraient être structurés, où ces sites devraient être situés, comment les obstacles aux clients peuvent être abordés et comment les vaccins contre la COVID-19 et les sites de vaccination de masse devraient être promus. Ces questions fondamentales sont saisies à travers les « 4P » du marketing social – produit, « place », prix et promotion – qui fournissent un cadre pour organiser et appliquer des preuves pour concevoir des stratégies visant à accroître l'adoption des vaccins contre la COVID-19 disponibles dans le cadre de programmes de vaccination de masse.

Grâce au financement de la Fondation Bill et Melinda Gates, FHI 360, par l'intermédiaire de sa filiale FHI Partners, fournira un soutien technique aux partenaires en Côte d'Ivoire pour concevoir et mettre en œuvre une recherche sociale et comportementale rapide, développer des outils standardisés pour intégrer les outils et les approches des sciences du comportement dans les systèmes existants, et renforcer la capacité des partenaires à appliquer ces outils et approches.

II. TERMES DE REFERENCE

Le consultant sera le principal coordinateur du projet dans le pays en :

1. Se familiariser avec les objectifs et les activités du projet

- Examiner les documents d’information pertinents du projet (fournis par FHI 360).
 - Participer à des réunions d’orientation liées aux activités du projet.
2. Servir de principal point de contact du projet pour les partenaires dans le pays
 - Participer au sous-groupe de création de la demande du groupe de travail national sur la vaccination contre la COVID-19.
 - Soutenir l’élaboration et la mise en œuvre d’un plan d’engagement des partenaires.
 - Collaborer avec les partenaires clés pour assurer la coordination.
 - Rencontrer les principaux acteurs pour les tenir au fait du travail du projet et maintenir des relations de travail solides.
 - Assister aux réunions des partenaires sur demande.
 - Prenez des notes lors des réunions clés avec des partenaires, y compris ce qui a été discuté, les coordonnées complètes des personnes contactées et toute mesures à suivre.
 3. Coordonner les contributions d’autres consultants et du personnel pour compléter les livrables du projet
 - Élaborer des plans d’action mensuels pour le projet, en veillant à ce que tous les consultants et le personnel engagés dans le projet soient correctement chargés.
 - Fournir un examen technique et faciliter la finalisation des livrables du projet, y compris la coordination de tout examen externe.
 - Contribuer au recrutement d’autres consultants, y compris l’élaboration de champs d’activité.
 - Dépanner avec le personnel de FHI 360 et soutenir la mise en œuvre de stratégies pour améliorer la mise en œuvre du projet.
 4. Fournir un soutien technique aux partenaires du projet pour appliquer les outils et les approches développés par le projet
 5. Contribuer au leadership éclairé mondial et au partage
 - Coordonner la documentation des processus et des approches du projet pour soutenir leur application dans d’autres pays.
 - Contribuer à des rapports, des études de cas et d’autres publications de projets et participer à des événements de diffusion.
 6. Maintenir une communication régulière avec le personnel de FHI 360
 - Soumettre des rapports hebdomadaires sur les activités et l’avancement du projet.
 - Surveiller et signaler tout changement apporté aux activités du plan de travail.
 - Participer aux appels programmés avec FHI 360 et les donateurs.

III. LIVRABLES

- Rapports d’activité hebdomadaires, y compris toutes les notes de réunion de la semaine en annexe : Fermeture prévue lundi pour la semaine précédente.
- Plan de travail mensuel : Dû le premier jour ouvrable de chaque mois

IV. QUALIFICATIONS

Pour être pris en considération pour cette mission, le consultant individuel qui postule doit avoir :

- Baccalauréat ou son équivalent international en économie, éducation, environnement, santé, développement humain, sciences de l’information, développement international, sciences sociales ou domaine connexe. Maîtrise de préférence.
- Au moins 8 ans d’expérience dans la fourniture d’un support technique à des projets et/ou programmes de marketing social ou de changement de comportement des consommateurs.

- Expérience du soutien aux non-chercheurs pour analyser et appliquer les connaissances comportementales à la conception et à l'adaptation des interventions.
- Expérience démontrée dans le renforcement de la capacité des partenaires à mettre en œuvre des interventions de marketing social.
- Maîtrise professionnelle générale de l'anglais, de préférence.

V. DÉTAILS DE LA SOUMISSION POUR LA PROPOSITION TECHNIQUE ET DE COÛT

REMARQUE : Les propositions qui n'incluent pas tous les éléments suivants peuvent NE PAS être prises en considération.

V.1. Curriculum Vitae/CV

Pour être pris en considération, le curriculum vitae / curriculum vitae doit documenter les qualifications requises en matière d'éducation et d'expérience.

Les soumissionnaires sont priés de sauvegarder leurs soumissions en fournissant :

- Trois références de performances passées pertinentes et similaires contenant les informations suivantes :
 - Nom du client
 - Titre du projet
 - Année et durée du projet
 - Portée des projets/exigences
 - Référence / Coordonnées de la personne à contacter

La proposition du soumissionnaire doit inclure une adresse électronique pour recevoir la confirmation de réception de la soumission.

V.2. Lettre d'accompagnement avec exigences tarifaires

Veuillez soumettre une lettre de présentation qui comprend les exigences de taux journalier dans CFA (XOF).

VI. CRITÈRES D'ÉVALUATION POUR L'EXAMEN DE LA DEMANDE :

Les soumissions seront évaluées et classées par un comité sur la base de la meilleure valeur selon les critères ci-dessous. La procédure d'évaluation sera axée sur l'adéquation technique et financière. Les pondérations de 75 % et de 25 % sont appliquées respectivement pour la conformité technique et financière.

VI.1. Critères d'évaluation technique (75 %)

Critères	Nombre de points
Expérience et qualifications du consultant individuel	
Expérience de la gestion de la mise en œuvre de projets de marketing social et / ou de changement de comportement	
Expérience du renforcement de la capacité des autres à mettre en œuvre des interventions de marketing social et / ou de changement de comportement	
Total des points techniques	75

VI.2. Critères d'évaluation des coûts (25 %)

Critères	Nombre de points
Critères de coût	25
Rentabilité et rapport qualité-prix	

VII. INSTRUCTIONS ET DATE LIMITE :

Échéancier provisoire :

Appel d’offres affiché : 10 décembre 2021

Date limite de soumission des propositions : 7 janvier 2022

Date de début prévue de la consultation : janvier 2022

Toutes les demandes de clarification ou de questions sur cette demande de propositions doivent être envoyées par courriel à MNdri@fhi360.org et kthanel@fhi360.org au plus tard **le 22 décembre 2021 à 17h00 heure d’Abidjan (UTC)**.

La réponse à cet appel à candidatures doit être soumise par courrier électronique à IvoryCoastrecrutement@fhi360.org et Recrutement-CotedivoireOffice@fhi360.org **au plus tard le 7 janvier 2022 à 17h00 heure d’Abidjan (UTC)**. Les offres reçues après la date et l’heure indiquées peuvent ne pas être acceptées. FHI accusera réception de la réponse par courriel. L’offre doit être soumise en format électronique à l’aide d’un logiciel compatible avec Microsoft Office.

Retrait des propositions

Les propositions peuvent être retirées par avis écrit, courriel ou télécopieur reçu à tout moment avant l’attribution.

Fausse déclarations dans l’offre

Les offrants doivent fournir des renseignements complets, exacts et complets, comme l’exigent cette sollicitation et ses pièces jointes.

CLAUSES DE NON-RESPONSABILITÉ ET CLAUSES DE PROTECTION DES PARTENAIRES FHI

- FHI PARTNERS n’indemniser pas la personne pour sa préparation de la réponse à cette demande de propositions.
- Les propositions deviennent la propriété de FHI PARTNERS.
- FHI PARTNERS peut annuler la sollicitation et ne pas faire de récompense.
- FHI PARTNERS peut rejeter tout ou tout ou entièrement les réponses reçues.
- L’émission d’une sollicitation ne constitue pas un engagement d’attribution par FHI PARTNERS.
- FHI PARTNERS se réserve le droit de disqualifier toute offre fondée sur le non-respect des instructions de sollicitation de l’offrant.
- FHI PARTNERS ne compensera pas les offres de réponse à la sollicitation.
- FHI PARTNERS se réserve le droit d’émettre un prix sur la base d’une évaluation initiale des offres sans autre discussion
- FHI PARTNERS peut choisir de n’attribuer qu’une partie des activités de la sollicitation ou d’émettre plusieurs récompenses en fonction des activités de sollicitation.



- FHI PARTNERS peut demander aux offrants présélectionnés une deuxième ou une troisième série de présentation orale ou de réponse écrite à une portée de travail plus spécifique et détaillée qui est basée sur une portée générale des travaux dans la demande de propositions initiale.
- FHI PARTNERS a le droit d'annuler une demande de propositions ou d'annuler une récompense avant la signature d'un contrat de sous-traitance en raison de tout changement imprévu dans la direction du client de FHI PARTNERS, qu'il s'agisse de financement ou de programmation.
- FHI PARTNERS se réserve le droit de renoncer aux lacunes mineures de la proposition qui peuvent être corrigées avant la détermination de l'attribution pour promouvoir la concurrence.
- FHI PARTNERS communiquera avec les offrants pour confirmer la personne-ressource, l'adresse et l'offre qui ont été soumises pour cet appel d'offres.
- FHI PARTNERS n'exige aucun frais à aucune étape du processus de recrutement (réception des dossiers de candidature, présélection, sélection, etc.).

*****FIN*****