



RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E) INDIVIDUEL

Date de publication de la demande de propositions : 10 décembre 2021

Pour : Consultant(e) en marketing social

Durée de la consultation : Janvier 2022 à décembre 2022 pour un total de 208 jours ouvrables

Date limite de soumission des propositions : 7 janvier 2022

RÉSUMÉ

FHI Partners, une filiale à but non lucratif en propriété exclusive de FHI 360. La filiale utilise un modèle commercial agile, centré sur le client afin de permettre accès à la gamme complète des services de FHI 360 à une plus grande variété de partenaires.

La plateforme de FHI Partners permet une meilleure efficacité sur le terrain, avec des programmes dans 60 pays et des bureaux dans plus de 40 pays, une expérience dans les marchés complexes, et plus de 4000 professionnels offrant une expertise technique couvrant un large spectre de domaines dans le secteur du développement humain.

FHI Partners recherche un consultant individuel qualifié pour fournir un soutien technique aux partenaires du projet afin de développer, tester et intégrer des techniques de marketing social éprouvées afin d'accroître l'adoption des vaccins COVID-19 disponibles sur les sites de vaccination de masse en Côte d'Ivoire. Le consultant individuel collaborera avec d'autres membres du personnel et consultants de FHI 360 pour mettre en œuvre un portefeuille d'activités d'assistance technique afin de renforcer la capacité des partenaires du projet à appliquer des techniques de marketing social éprouvées. Le consultant individuel doit être basé à Abidjan, Côte d'Ivoire.

I. CONTEXTE

L'introduction réussie de sites de vaccination de masse contre la COVID-19 en Côte d'Ivoire et dans d'autres pays d'Afrique subsaharienne nécessitera des recherches comportementales pour déterminer comment les sites devraient être structurés, où ces sites devraient être situés, comment les obstacles aux clients peuvent être abordés et comment les vaccins contre la COVID-19 et les sites de vaccination de masse devraient être promus. Ces questions fondamentales sont saisies à travers les « 4P » du marketing social – produit, « place », prix et promotion – qui fournissent un cadre pour organiser et appliquer des preuves pour concevoir des stratégies visant à accroître l'adoption des vaccins contre la COVID-19 disponibles dans le cadre de programmes de vaccination de masse.

Grâce au financement de la Fondation Bill et Melinda Gates, FHI 360, par l'intermédiaire de sa filiale FHI Partners, fournira un soutien technique aux partenaires en Côte d'Ivoire pour concevoir et mettre en œuvre une recherche sociale et comportementale rapide, développer des outils standardisés pour intégrer les outils et approches de la science du comportement dans les systèmes existants, et renforcer la capacité des partenaires à appliquer ces outils et approches.

II. TERMES DE REFERENCE

Le consultant sera le spécialiste technique principal du marketing social du projet en:

1. Collaborer avec des partenaires pour :
 - Examiner les résultats de la recherche sociale et comportementale pour identifier les techniques de marketing social pour s’adresser aux principaux obstacles et facilitateurs de l’adoption de la vaccination COVID-19.
 - Co-concevoir avec les publics cibles et les partenaires des interventions qui s’adresse aux principaux obstacles et facilitateurs de l’adoption de la vaccination contre la COVID-19 parmi les publics cibles.
 - Intégrer des interventions éprouvées dans les programmes existants de prestation de services et de création de la demande.
 - Former et encadrer le personnel existant de prestation de services et de création de demandes pour mettre en œuvre les interventions telles que conçues.
 - Résoudre les problèmes opérationnels pour assurer la mise à l’échelle réussie des interventions.
2. Contribuer aux activités de production de données et de données probantes du projet :
 - Aider les partenaires à examiner les données de service afin d’identifier les populations mal desservies.
 - Contribuer aux questions et à la conception de la recherche sociale et comportementale, ainsi qu’à la conception et à la mise en œuvre d’enquêtes d’expérimentation rapide.
 - Participer activement aux réunions d’examen des données avec les partenaires.
3. Renforcer la capacité des partenaires à appliquer les outils et les approches du projet :
 - Concevoir et mettre en œuvre des formations pour les partenaires.
 - Fournir un encadrement continu aux partenaires.
 - Surveiller l’impact des activités de renforcement des capacités pour informer les ajustements.
4. Contribuer au leadership mondial et au partage des leçons apprises :
 - Documenter les processus et les approches du projet pour soutenir leur application dans d’autres pays.
 - Produire des rapports, des études de cas et d’autres documents.
 - Contribuer aux publications du projet et aux événements de diffusion.

III. LIVRABLES

1. Rapports d’activité hebdomadaires
2. De nouvelles interventions co-conçues avec les communautés et les publics clés
3. Assistance technique fournie aux partenaires pour intégrer et mettre à l’échelle les interventions
4. Documentation des processus et des approches conçues par le projet

IV. QUALIFICATIONS

Le consultant individuel recherche doit avoir les qualification et l’expertise suivantes :

- Baccalauréat ou son équivalent en économie, éducation, environnement, santé, développement humain, sciences de l’information, développement international, sciences sociales ou domaine connexe. Master de préférence.
- Minimum de 8 ans d’expérience dans la fourniture de l’assistance technique à des projets et/ou programmes de marketing social ou de changement de comportement.

- Expérience du soutien aux non-chercheurs pour analyser et appliquer les données comportementales à la conception et à l’adaptation des interventions.
- Expérience démontrée dans le renforcement de la capacité des partenaires à mettre en œuvre des interventions de marketing social.
- Maîtrise professionnelle générale de l’anglais, de préférence.

V. DÉTAILS DE LA SOUMISSION POUR LA PROPOSITION TECHNIQUE ET DE COÛT

REMARQUE : Les propositions qui n’incluent pas tous les éléments suivants peuvent NE PAS être prises en considération.

V.1. Curriculum Vitae/CV

Pour être pris en considération, le curriculum vitae doit documenter les qualifications requises en matière d’éducation et d’expérience.

Les soumissionnaires sont priés de fournir trois (3) références de performances passées pertinentes et similaires contenant les informations suivantes :

- Nom du client
- Titre du projet
- Année et durée du mission de la consultation
- Termes de référence/services rendus
- Coordonnées de la personne de contact chez le client

La proposition du soumissionnaire doit inclure une adresse électronique pour recevoir la confirmation de réception de la soumission.

V.2. Lettre d’accompagnement avec exigences tarifaires

Veuillez soumettre une lettre de présentation qui comprend les exigences de taux journalier dans CFA (XOF).

VI. CRITÈRES D’ÉVALUATION POUR L’EXAMEN DES SOUMISSIONS :

Les soumissions seront évaluées et classées par un comité sur la base de la meilleure valeur selon les critères ci-dessous. La procédure d’évaluation sera axée sur l’adéquation technique et financière. Les pondérations de 75 % et de 25 % sont appliquées respectivement pour la conformité technique et financière.

VI.1. Critères d’évaluation technique (75 %)

Critères	Nombre de points
Expérience et qualifications du consultant individuel	
Expérience de l’élaboration et de la mise en œuvre d’interventions de marketing social	
Expérience du renforcement de la capacité des autres à mettre en œuvre des interventions de marketing social	
Total des points techniques	75

VI.2. Critères d’évaluation des coûts (25 %)

Critères	Nombre de points
Critères de coût	25
Rentabilité et rapport qualité-prix	

VII. INSTRUCTIONS ET DATE LIMITE :

Échéancier provisoire :

Appel d'offres affiché : 10 décembre 2021

Date limite de soumission des propositions : 7 janvier 2022

Date de début prévue de la consultation : janvier 2022

Toutes les demandes de clarification ou de questions sur cette demande de propositions doivent être envoyées par courrier électronique à MNdri@fhi360.org et kthanel@fhi360.org au plus tard le **22 décembre 2021 à 17h00 heure d'Abidjan (UTC)**.

La réponse à cet appel à candidatures doit être soumise par courrier électronique à IvoryCoastrecrutement@fhi360.org et Recrutement-CotedivoireOffice@fhi360.org au plus tard le **7 janvier 2022 à 17h00 heure d'Abidjan (UTC)**. Les offres reçues après la date et l'heure indiquées peuvent ne pas être acceptées. FHI 360 accusera réception de la réponse par courriel. L'offre doit être soumise en format électronique à l'aide d'un logiciel compatible avec Microsoft Office.

Retrait des propositions

Les propositions peuvent être retirées par avis écrit, courriel ou télécopieur reçu à tout moment avant l'attribution.

Fausse déclarations dans l'offre

Les offrants doivent fournir des renseignements complets, exacts et complets, comme l'exigent cette sollicitation et ses pièces jointes.

CLAUSES DE NON-RESPONSABILITÉ ET CLAUSES DE PROTECTION DE FHI PARTNERS

- FHI PARTNERS n'indemniser pas la personne pour sa préparation de la réponse à cette demande de propositions.
- Les propositions deviennent la propriété de FHI PARTNERS.
- FHI PARTNERS peut annuler la sollicitation et ne pas faire de récompense.
- FHI PARTNERS peut rejeter tout ou tout ou entièrement les réponses reçues.
- L'émission d'une sollicitation ne constitue pas un engagement d'attribution par FHI PARTNERS.
- FHI PARTNERS se réserve le droit de disqualifier toute offre fondée sur le non-respect des instructions de sollicitation de l'offrant.
- FHI PARTNERS ne compensera pas les offres de réponse à la sollicitation.
- FHI PARTNERS se réserve le droit d'émettre un prix sur la base d'une évaluation initiale des offres sans autre discussion
- FHI PARTNERS peut choisir de n'attribuer qu'une partie des activités de la sollicitation ou d'émettre plusieurs récompenses en fonction des activités de sollicitation.



- FHI PARTNERS peut demander aux offrants présélectionnés une deuxième ou une troisième série de présentation orale ou de réponse écrite à une portée de travail plus spécifique et détaillée qui est basée sur une portée générale des travaux dans la demande de propositions initiale.
- FHI PARTNERS a le droit d'annuler une demande de propositions ou d'annuler une récompense avant la signature d'un contrat de sous-traitance en raison de tout changement imprévu dans la direction du client de FHI PARTNERS, qu'il s'agisse de financement ou de programmation.
- FHI PARTNERS se réserve le droit de renoncer aux lacunes mineures de la proposition qui peuvent être corrigées avant la détermination de l'attribution pour promouvoir la concurrence.
- FHI PARTNERS communiquera avec les offrants pour confirmer la personne-ressource, l'adresse et l'offre qui ont été soumises pour cet appel d'offres.
- FHI PARTNERS n'exige aucun frais à aucune étape du processus de recrutement (réception des dossiers de candidature, présélection, sélection, etc.).

*****FIN*****