



RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E) INDIVIDUEL

Date de publication de la demande de propositions : 10 décembre 2021

Pour : Consultant(e) – Chercheur Comportemental

Durée de la consultation : Janvier 2022 à décembre 2022 pour un total de 208 jour ouvrables

Date limite de soumission des propositions : 7 janvier 2022

RÉSUMÉ

FHI Partners, une filiale à but non lucratif en propriété exclusive de FHI 360. La filiale utilise un modèle commercial agile, centré sur le client afin de permettre accès à la gamme complète des services de FHI360 à une plus grande variété de partenaires.

La plateforme de FHI Partners permet une meilleure efficacité sur le terrain, avec des programmes dans 60 pays et des bureaux dans plus de 40 pays, une expérience dans les marchés complexes, et plus de 4000 professionnels offrant une expertise technique couvrant un large spectre de domaines dans le secteur du développement humain.

FHI Partners recherche une personne qualifiée pour soutenir la mise en œuvre de la recherche sociale et comportementale afin de comprendre les moteurs de l'adoption du vaccin COVID-19 et des essais rapides pour identifier les interventions percutantes. Le consultant individuel collaborera avec d'autres membres du personnel et consultants de FHI 360 pour soutenir la collecte de données, l'utilisation des données et les données pour les activités de prise de décision. Le consultant individuel doit être basé à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

I. CONTEXTE

L'introduction réussie de sites de vaccination de masse contre la COVID-19 en Côte d'Ivoire et dans d'autres pays d'Afrique subsaharienne nécessitera des recherches comportementales pour déterminer comment les sites devraient être structurés, où ces sites devraient être situés, comment les obstacles aux clients peuvent être abordés et comment les vaccins contre la COVID-19 et les sites de vaccination de masse devraient être promus. Ces questions fondamentales sont saisies à travers les « 4P » du marketing social – produit, « place », prix et promotion – qui fournissent un cadre pour organiser et appliquer des preuves pour concevoir des stratégies visant à accroître l'adoption des vaccins contre la COVID-19 disponibles dans le cadre de programmes de vaccination de masse.

Grâce au financement de la Fondation Bill et Melinda Gates, FHI 360, par l'intermédiaire de sa filiale FHI Partners, fournira un soutien technique aux partenaires en Côte d'Ivoire pour concevoir et mettre en œuvre une recherche sociale et comportementale rapide, développer des outils standardisés pour intégrer les outils et les approches des sciences du comportement dans les systèmes existants, et renforcer la capacité des partenaires à appliquer ces outils et approches.

II. TERMES DE REFERENCE

Le consultant agira à titre de spécialiste technique principal de la génération de données probantes du projet en :

1. Explorer les facteurs de l'adoption des vaccins
 - Contribuer à une analyse documentaire des preuves mondiales, des résultats de Côte d'Ivoire et d'autres données disponibles, telles que l'enquête COVID Knowledge, Attitudes, and Practices, afin de générer des informations comportementales pouvant être utilisées pour éclairer les stratégies et les plans initiaux.
 - Contribuer à la conception d'outils d'enquête pour identifier et surveiller en permanence les facteurs de l'adoption du vaccin contre la COVID-19 parmi les publics clés.
 - Travailler avec Upswell pour lancer des sondages en ligne.
 - Soutenir la mise en œuvre d'enquêtes d'interception en personne auprès de publics clés.
 - Mener des sondages en personne auprès d'un échantillon de fournisseurs de services engagés dans la prestation de services dans les sites de vaccination de masse contre la COVID-19 existants.
 - Effectuer des analyses des données collectées et produire des rapports simples qui peuvent être utilisés par les concepteurs de programmes.
2. Renforcer la capacité à générer et à appliquer des informations comportementales à la conception
 - Contribuer à une évaluation rapide des capacités afin d'identifier les besoins spécifiques des partenaires.
 - Fournir une formation et un coaching continu aux partenaires pour appliquer la recherche comportementale et les approches d'expérimentation rapide.
 - Organiser un atelier de prise de décision sur les données avec le partenaire de prestation de services, nos homologues gouvernementaux et d'autres responsables de la mise en œuvre pertinents
3. Effectuer des analyses régulières des données de service et comportementales pour identifier les opportunités
 - Aider les partenaires à recueillir et à analyser les données sur les services afin d'identifier les lacunes dans les populations desservies
 - Formuler des programmes de recherche comportementale pour étudier les obstacles à l'adoption parmi les populations mal desservies.
4. Évaluation des interventions nouvelles et à grande échelle
 - Contribuer à la conception et à la mise en œuvre d'expériences rapides pour tester l'impact d'interventions comportementales.
 - Soutenir les efforts de suivi et d'évaluation, y compris le suivi des indicateurs clés de motivation et de capacité des publics ciblés à mesurer le changement au fil du temps.
 - Con met en œuvre des recherches qualitatives avec le personnel clé de mise en œuvre pour documenter la façon dont ces changements contribuent à améliorer l'expérience ou l'efficacité des clients.
 - La collecte de résultats qualitatifs pour identifier les impacts de l'intervention, y compris les résultats imprévus.
5. Contribuer au leadership éclairé mondial et au partage
 - Documenter les processus et les approches du projet pour soutenir leur application dans d'autres pays.
 - Produire des rapports, des études de cas et d'autres documents.
 - Contribuer aux publications du projet et aux événements de diffusion.

III. LIVRABLES

1. Rapports d'activité hebdomadaires, y compris toutes les notes de réunion de la semaine en annexe
2. B Outils de collecte de données sur l'administration (p. ex., scripts d'enquête, guides de discussion pour les groupes de discussion)
3. Tools et approches pour la génération continue de données
4. Études de cas et sections pour les publications évaluées par des pairs
5. Le personnel du projet et les partenaires formés et encadrés
6. Assistance technique fournie pour comprendre et appliquer les analyses de données

IV. QUALIFICATIONS

Pour être pris en considération pour cette mission, le consultant individuel qui postule doit avoir :

- Baccalauréat ou son équivalent international en économie, éducation, environnement, santé, développement humain, sciences de l'information, développement international, sciences sociales ou domaine connexe. Maîtrise de préférence.
- Minimum de 8 ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de recherches sociales et comportementales (c.-à-d. sondages, entrevues, groupes de discussion).
- Solide expérience dans la conduite de recherches comportementales primaires ou secondaires (méthodes qualitatives, quantitatives, mixtes), y compris une expérience de travail dans des logiciels d'analyse de données, tels que ATLAS.ti, NVivo ou similaire, et SAS, R ou similaire.
- Expérience du soutien aux non-chercheurs pour analyser et appliquer les connaissances comportementales à la conception et à l'adaptation des interventions.
- Expérience démontrée dans le renforcement de la capacité des partenaires à collecter et analyser des données comportementales.
- Maîtrise professionnelle générale de l'anglais, de préférence.

V. DÉTAILS DE LA SOUMISSION POUR LA PROPOSITION TECHNIQUE ET DE COÛT

REMARQUE : Les propositions qui n'incluent pas tous les éléments suivants peuvent NE PAS être prises en considération.

V.1. Curriculum Vitae/CV

Pour être pris en considération, le curriculum vitae / curriculum vitae doit documenter les qualifications requises en matière d'éducation et d'expérience.

Les soumissionnaires sont priés de sauvegarder leurs soumissions en fournissant :

- Trois références de performances passées pertinentes et similaires contenant les informations suivantes :
 - Nom du client
 - Titre du projet
 - Année et durée du projet
 - Portée des projets/exigences
 - Référence / Coordonnées de la personne à contacter

La proposition du soumissionnaire doit inclure une adresse électronique pour recevoir la confirmation de réception de la soumission.



V.2. Lettre d'accompagnement avec exigences tarifaires

Veillez soumettre une lettre de présentation qui comprend les exigences de taux journalier dans CFA (XOF).

VI. CRITÈRES D'ÉVALUATION POUR L'EXAMEN DE LA DEMANDE :

Les soumissions seront évaluées et classées par un comité sur la base de la meilleure valeur selon les critères ci-dessous. La procédure d'évaluation sera axée sur l'adéquation technique et financière. Les pondérations de 75 % et de 25 % sont appliquées respectivement pour la conformité technique et financière.

VI.1. Critères d'évaluation technique (75 %)

Critères	Nombre de points
Expérience et qualifications du consultant individuel	
Expérience de la collecte et de l'analyse de données comportementales	
Expérience de la diffusion des données et de l'utilisation des données pour renforcer les interventions	
Total des points techniques	75

VI.2. Critères d'évaluation des coûts (25 %)

Critères	Nombre de points
Critères de coût	25
Rentabilité et rapport qualité-prix	

VII. INSTRUCTIONS ET DATE LIMITE :

Échéancier provisoire :

Appel d'offres affiché : 10 décembre 2021

Date limite de soumission des propositions : 7 janvier 2022

Date de début prévue de l'attribution : janvier 2022

Toutes les demandes de clarification ou de questions sur cette demande de propositions doivent être envoyées par courriel à MNdri@fhi360.org et kthanel@fhi360.org au plus tard **le 22 décembre 2021 à 17h00 heure d'Abidjan (UTC)**.

La réponse à cet appel à candidatures doit être soumise par courrier électronique à IvoryCoastrecrutement@fhi360.org et Recrutement-CotedivoireOffice@fhi360.org au plus tard le **7 janvier 2022 à 17h00 heure d'Abidjan (UTC)**. Les offres reçues après la date et l'heure indiquées peuvent ne pas être acceptées. FHI 360 accusera réception de la réponse par courriel. L'offre doit être soumise en format électronique à l'aide d'un logiciel compatible avec Microsoft Office.

Retrait des propositions



Les propositions peuvent être retirées par avis écrit, courriel ou télécopieur reçu à tout moment avant l'attribution.

Faussees déclarations dans l'offre

Les offrants doivent fournir des renseignements complets, exacts et complets, comme l'exigent cette sollicitation et ses pièces jointes.

CLAUSES DE NON-RESPONSABILITÉ ET CLAUSES DE PROTECTION DES PARTENAIRES FHI

- FHI PARTNERS n'indemniser pas la personne pour sa préparation de la réponse à cette demande de propositions.
- Les propositions deviennent la propriété de FHI PARTNERS.
- FHI PARTNERS peut annuler la sollicitation et ne pas faire de récompense.
- FHI PARTNERS peut rejeter tout ou tout ou entièrement les réponses reçues.
- L'émission d'une sollicitation ne constitue pas un engagement d'attribution par FHI PARTNERS.
- FHI PARTNERS se réserve le droit de disqualifier toute offre fondée sur le non-respect des instructions de sollicitation de l'offrant.
- FHI PARTNERS ne compensera pas les offres de réponse à la sollicitation.
- FHI PARTNERS se réserve le droit d'émettre un prix sur la base d'une évaluation initiale des offres sans autre discussion
- FHI PARTNERS peut choisir de n'attribuer qu'une partie des activités de la sollicitation ou d'émettre plusieurs récompenses en fonction des activités de sollicitation.
- FHI PARTNERS peut demander aux offrants présélectionnés une deuxième ou une troisième série de présentation orale ou de réponse écrite à une portée de travail plus spécifique et détaillée qui est basée sur une portée générale des travaux dans la demande de propositions initiale.
- FHI PARTNERS a le droit d'annuler une demande de propositions ou d'annuler une récompense avant la signature d'un contrat de sous-traitance en raison de tout changement imprévu dans la direction du client de FHI PARTNERS, qu'il s'agisse de financement ou de programmation.
- FHI PARTNERS se réserve le droit de renoncer aux lacunes mineures de la proposition qui peuvent être corrigées avant la détermination de l'attribution pour promouvoir la concurrence.
- FHI PARTNERS communiquera avec les offrants pour confirmer la personne-ressource, l'adresse et l'offre qui ont été soumises pour cet appel d'offres.
- FHI PARTNERS n'exige aucun frais à aucune étape du processus de recrutement (réception des dossiers de candidature, présélection, sélection, etc.).

*****FIN *****