



PROGRAMME D'APPUI A LA PRODUCTIVITÉ DES TPE/PME

CONTRAT 81247118

TERMES DE RÉFÉRENCE

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL EN VUE DE LA
RÉALISATION DE LA CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME DES
STARTUPS

Référence de l'avis : AOCI N°6/PAP/2021

Août 2021

TABLE DES MATIÈRES

1-	CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
2-	OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS.....	4
3-	DURÉE DE LA MISSION	5
4-	MODE DE SOUMISSION, DE SÉLECTION ET DÉPÔT DES OFFRES	5
5-	PROFIL DU CONSULTANT (QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES REQUISES)	6

1- Contexte et justification

L'économie numérique représente aujourd'hui un des secteurs les plus dynamiques de l'économie ivoirienne. Dans la plupart des pays en développement, son taux de croissance et sa contribution à l'ensemble de l'économie sont en forte progression. En Côte d'Ivoire, ce secteur représente environ 8% de la croissance économique et emploie plus de 150.0000 personnes.

Les TIC sont un levier et un accélérateur pour le développement de la Côte d'Ivoire grâce à son impact considérable sur toutes les branches de l'économie nationale en termes de productivité et d'accélérateur de croissance. Les investissements dans l'économie numérique démultiplient les gains de productivité et accroissent la compétitivité de l'ensemble des autres secteurs de l'économie. Selon le Plan National de Développement 2016-2020, pour des économies en croissance forte comme celle de la Côte d'Ivoire, 10% de taux de pénétration de l'internet haut débit entraîne 1,1 à 1,4 points de taux de croissance du PIB de façon durable. Le potentiel de croissance en la matière demeure important puisque le taux de pénétration actuelle est de 0,5 %. Pour la Côte d'Ivoire, le développement de ce secteur comme sa structuration constitue un enjeu d'avenir pour son développement économique, social et culturel.

Le Gouvernement ivoirien dans son Programme CÔTE D'IVOIRE SOLIDAIRE 2021-2025, qui vise la transformation structurelle de l'économie par l'industrialisation et le renforcement du rôle du secteur privé, a mis un point d'honneur à l'accélération d'une économie numérique axée sur l'innovation.

L'exécutif ivoirien est engagé dans une politique qui vise à promouvoir l'émergence par le développement d'une économie numérique en intégrant l'utilisation des TIC dans toutes les sphères de la vie nationale. Pour ce faire cinq (5) axes stratégiques de développement ont été retenus : (i) élaboration et mise en œuvre d'un cadre législatif et réglementaire adéquat ; (ii) développement d'une infrastructure large bande ; (iii) promotion de l'accessibilité à l'usage des TIC ; (iv) incitation au développement de contenus locaux et ; (v) développement d'une expertise nationale en matière de TIC.

La digitalisation des entreprises voire de l'économie constitue un enjeu important pour permettre au pays renforcer sa compétitivité et d'exploiter favorablement les avancées qu'offre la numérisation. Par exemple, un investissement important dans la formation dans les TIC pourrait garantir une plus grande ouverture à l'innovation et générer ainsi un univers entrepreneurial diversifié et réactif aux changements liés aux avancées technologiques. De même la digitalisation et la numérisation de l'entreprise permettent de faire évoluer son modèle d'affaires en tenant compte des avancées informatiques et à optimiser son efficacité tant au niveau de sa stratégie, de sa production que de son rapport à la clientèle.

La réponse à une demande de plus en plus forte du besoin d'innovation de l'économie ivoirienne requiert une offre locale structurée et compétitive capable de satisfaire les besoins technologiques locaux et d'innovation. Pour y parvenir, l'une des premières étapes serait la connaissance des acteurs de l'écosystème des startups.

C'est donc dans cette perspective, que l'Agence CI PME et ses partenaires soutenus par la GIZ proposent dans le cadre du Programme d'Appui à la Productivité des PME (PAP) une cartographie des acteurs du secteur de l'innovation technologique en Côte d'Ivoire et précisément celui des TIC.

2- Objectifs et résultats attendus

a- Objectif général

De manière générale, ce mapping aura pour but d'identifier les différents acteurs de l'écosystème des start-ups. Il aura une forte orientation vers les sous-secteurs du secteur des TIC en raison de leur importance dans la construction d'une économie innovante.

De façon spécifique, l'étude fera un état :

- Des acteurs de l'écosystème des TIC ;
- De la chaîne des valeurs TIC et des interactions avec les secteurs qui lui sont connexes ; Elle fera un premier référencement et un éclairage sur les domaines d'activités de la filière TIC ;
- De la contribution des TIC à l'économie (PIB, recettes fiscales, emplois, exportation, l'inclusion financière, etc.) ;
- Des obstacles au développement des PME du secteur et les besoins majeurs en renforcement de capacités ;
- Et des conditions de base, des composantes, caractéristiques de l'offre (produit, technologie, processus de production et de distribution, dynamique de l'offre, la différenciation des produits et les standards), caractéristiques de la demande (acheteurs et leur comportement, marché et dynamique du marché) et contexte institutionnel (réglementation & normes relatives aux produits et aux producteurs).

b- Résultats attendus

Au terme de cette mission, les résultats suivants sont attendus :

- Un référencement et un éclairage sur les domaines d'activités constitutifs de la filière TIC est fait ;
- La contribution des TIC à l'économie (PIB, recettes fiscales, emplois, exportation, l'inclusion financière, etc.) est connue ;
- L'identification des différents acteurs (Les structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat innovant et les associations de structures d'accompagnement (incubateurs, accélérateurs, fondations, etc.), des organisations professionnelles, des associations de startups, des entreprises (PME, Grandes Entreprises), des écoles, centres de formation, centres de Recherches, universités, les institutions financières (locales et

- internationales), les investisseurs, des partenaires techniques et financiers (partenaires au développement, bailleurs), des experts et acteurs de référence de la chaîne des valeurs TIC et les interactions avec les secteurs prioritaires et porteurs qui lui sont connexes sont faites;
- Les obstacles majeurs au développement des PME du secteur et à l'accès du marché et les besoins majeurs en renforcement de capacités sont connus;
 - Les composantes, caractéristiques de l'offre (produit, technologie, processus de production et de distribution, dynamique de l'offre, la différenciation des produits et les standards), caractéristiques de la demande (acheteurs et leur comportement, marché et dynamique du marché) et le contexte institutionnel (réglementation & normes relatives aux produits et aux producteurs) sont analysées aux fins de dégager les forces et faiblesses des marchés des TIC ainsi que de proposer des solutions en termes de renforcement des capacités.

3- Durée de la mission

La durée de la mission est de 30 jours calendaires incluant la rédaction des rapports et livrables ainsi que des délais d'appropriation de ces documents.

4- Mode de soumission, de sélection et dépôt des offres

4.1 Mode de soumission

Les candidats éligibles et intéressés sont invités à soumettre un dossier de manifestation d'intérêt rédigé en langue française, qui devra être transmis **en trois (3) exemplaires**, comportant les informations pertinentes indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter la mission :

- CV détaillé signé par l'intéressé ;
- Copies des copies des diplômes et Attestations professionnelles ou de bonne exécution des missions réalisées ;
- Et Fiches de Projets de description des mandats similaires.

Les fiches de projet devront inclure :

- La description de la mission et les prestations exécutées ;
- Le personnel de la mission et le dispositif d'encadrement ;
- Les références du commanditaire de la mission (Client) ;
- Le montant du contrat ;

4.2 Mode de sélection

Le présent Avis à concurrence a pour objectif de recruter un consultant individuel en vue de la réalisation de la cartographie de l'écosystème des startups par la méthode de **Sélection fondée sur les Qualifications du Consultant (SFQ)**.

La procédure de sélection sera conforme à l'ordonnance **n°2019-679 du 24 juillet 2019 portant code des marchés publics** de la République de Côte d'Ivoire.

Le Consultant disposant de l'expérience et des compétences requises en rapport avec la mission sera sélectionné pour mener la mission. Il sera invité à soumettre une proposition technique et financière.

4.3 Dépôt des offres

Les offres doivent être rédigées en français et portant chacune les mentions suivantes : « **recrutement d'un consultant en vue de la réalisation de la cartographie de l'écosystème des Startups** ».

Les offres devront être adressées au Coordonnateur Principal du Projet d'Appui à la Productivité et parvenir sous pli fermé, en trois (03) exemplaires (1 original + 2 copies) portant l'inscription : « **recrutement d'un consultant en vue de la réalisation de la cartographie de l'écosystème des Startups** » et déposées à ***l'Agence Côte d'Ivoire PME – à la Riviera Attoban (Cocody, Abidjan) à 100 m en contrebas de l'Espace Médical Attoban au plus tard le 16 août 2021 à 10 heures 00 minutes.***

Les consultants qui souhaiteraient obtenir des informations peuvent s'adresser à la cellule de passation de l'Agence l'Agence-CI-PME à l'adresse : projects.procurement@agencecipme.ci

Les offres reçues feront l'objet d'un enregistrement sur la fiche de réception ouverte à cet effet.

L'ouverture des plis aura lieu le 16 août 2021 à 10 heures 30 minutes à la salle de réunion de l'Agence Côte d'Ivoire PME – à la Riviera Attoban (Cocody, Abidjan) à 100m en contrebas de l'Espace Médical Attoban en présence des soumissionnaires qui souhaitent y assister l'Agence.

5- Profil du consultant (qualifications et expériences requises)

- Avoir un diplôme minimum de Bac +5 (ou plus) dans les domaines de l'Économie, de la Gestion ou dans un secteur connexe ;
- Justifier d'une expérience d'au moins 10 ans dans les domaines de l'économie, de la gestion et ou de l'innovation et des TIC;
- Justifier d'une expérience d'au moins 8 ans dans les études économiques et/ou sectorielles et la production de rapport la production d'analyse d'impact;
- Justifier d'une référence prouvée à l'international en matière d'études sectorielles des TIC et des initiatives d'innovation ouverte dans des réseaux de collaboration;
- Avoir une bonne connaissance de l'écosystème ivoirien des PME et des start-ups ainsi que de leurs problématiques;
- Avoir accompagné une Institution publique dans l'élaboration de stratégies ou de plan d'action de développement du secteur privé ;
- Avoir une excellente maîtrise de la langue française;
- Avoir une excellente maîtrise de la langue Anglaise.

ANNEXE : Grille d'évaluation du Consultant

DESIGNATIONS	
Formation/Diplômes (Attacher le diplôme dans le dossier)	15
Avoir un diplôme minimum de Bac +5 (ou plus) dans les domaines de l'Économie, de la Gestion ou dans un secteur connexe	10
Doctorat	5
Expérience générale du Candidat pertinente pour la mission	30
Justifier d'une expérience minimale de 10 ans dans les domaines de l'économie, de la gestion et ou de l'innovation et des TIC (1 pt par année d'expérience supplémentaire jusqu'à un maximum de 5 ans supplémentaires reconnus)	15
Justifier d'une expérience minimale de 8 ans dans les études économiques et/ou sectorielles et la production de rapport d'analyse d'impact (1 pt par année d'expérience supplémentaire jusqu'à un maximum de 10 ans supplémentaires reconnus)	15
Expérience Spécifique du Candidat pertinente pour la mission	55
Justifier d'une référence prouvée à l'international en matière d'études sectorielles des TIC et des initiatives d'innovation ouverte dans des réseaux de collaboration (5 pts par référence)	10
Avoir une bonne connaissance de l'écosystème ivoirien des TPME du secteur des TIC et des start-ups ainsi que de leurs problématiques (5 pts par mission similaire)	30
Avoir accompagné une Institution publique dans l'élaboration de stratégies ou de plan d'action de développement du secteur privé (5 pts par mission)	10
Avoir une excellente maîtrise de la langue française	2,5
Avoir une excellente maîtrise de la langue Anglaise	2,5
TOTAL GENERAL	100



REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
UNION - DISCIPLINE - TRAVAIL



Entrepreneuriat
Innovation
Création de valeurs

Agence Côte d'Ivoire PME

Riviera Attoban (Cocody, Abidjan) à 100 m en contrebas de
l'Espace Médical Attoban Adresse : 01 BP 2941 Abidjan 01
Tel : + 225 25 20 00 12 28 - Email : jkla@agencecipme.ci
Site web : www.agencecipme.ci