

Solicitation Number:	005
Date of Issue of Request:	16 Décembre 2020
Deadline for Offers:	04 Janvier 2020
Description:	Recrutement d'un Consultant en Communication
For:	Centre de services agricoles/ <i>Farm Services Center</i>
Funded By:	CIV GIZ 81249414
Implemented By:	CNFA
Submit Proposals to:	info@cnfa-csa.org
Objet du courriel	Sol#005 : Consultant en Communication _NOM

Section A: Introduction

1. Présentation de l'organisation:

Le projet FSC est un programme financé par la GIZ/CIV et mis en œuvre par la CNFA en Côte d'Ivoire. Le but du projet vise à Améliorer la productivité, la sécurité alimentaire et les revenus des petits exploitants par le développement d'un approvisionnement en intrants agricoles et de services durables, pilotés par le secteur privé, conformément aux principes de « bonnes pratiques professionnelles ». De façon spécifique, le projet veut atteindre les objectifs suivants :

- Créer 06 Centres de Services Agricoles (CSA) appartenant aux entreprises ivoiriennes, avec des inventaires, des formations, des services et des liens avec le marché de la production adapté aux demandes du marché dans leur région,
- Relier les CSA aux Coopératives par CNFA/MOCA et aux zones de productions agricoles autour des villes d'Abengourou, de Soubré et de San Pédro,
- Etablir une marque/Label CSA qui sera synonyme d'intrants et de services d'intrants de qualité conformément aux directives et principes de GIZ IPM en les appliquant rigoureusement,
- Mettre en place une marque uniforme CSA, de compétences commerciales, de capacités techniques/conseils, de normes de qualité, de procédures environnementales et de sécurité des travailleurs au sein du réseau,
- Mettre en place une organisation globale de membres du CSA pour les propriétaires du CSA, qui assurera la conformité à la lutte intégrée contre les parasites, une marque et un marketing communs, ainsi que des activités de lobbying et de défense des intérêts,
- Promouvoir les activités de sensibilisation d'agriculteurs conduites par les CSA, notamment des séminaires de formation, des parcelles de démonstration et des journées champêtres pour mettre en évidence les effets de l'amélioration des intrants et améliorer les compétences des agriculteurs en matière de production,

Independent Consultant Solicitation

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités du projet, la CNFA a besoin des services d'un consultant indépendant en Communication pour élaborer un plan pertinent de Communication afin d'accroître la notoriété de six (06) Centres de Services Agricoles. La section B fournit des détails complets sur le champ d'application des travaux requis. L'objectif de cet appel d'offres est de solliciter des candidatures qualifiées y compris une offre financière réaliste.

Les soumissionnaires sont responsables de s'assurer que leurs offres sont reçues par la CNFA conformément aux instructions, termes et conditions décrits dans la présente demande. Seuls les consultants indépendants peuvent être pris en considération en réponse à la présente demande. Le non-respect des instructions décrites dans la présente demande peut entraîner la disqualification d'une offre. Veuillez mentionner le numéro de la demande de proposition dans toutes les réponses.

2. **Date limite et Protocole de l'offre:**

Les candidatures doivent être déposées au plus tard le 04 Janvier 2021 à 17H00 GMT. Elles doivent être soumises par voie électronique à l'adresse suivante : info@cnfa-csa.org avec l'objet du courriel suivant **Sol#005 : Consultant en Communication Nom (Candidat)**

Les offres reçues après l'heure et la date spécifiées seront considérées comme tardives et ne seront prises en considération qu'à la discrétion de la CNFA. La page de couverture de cet appel d'offres résume les dates importantes du processus de sollicitation. Les postulants doivent respecter strictement les délais indiqués sur la page de couverture pour être pris en considération pour l'attribution.

3. **Taxes et TVA:**

Tous les coûts doivent être présentés hors taxes, droits et TVA. L'offrant sélectionné est responsable de toutes les taxes, conformément à la législation en vigueur.

4. **Evaluation:**

L'attribution sera faite à un offrant responsable dont l'offre suit les instructions de sollicitation, répond aux conditions d'éligibilité et est déterminée par une analyse de compromis comme étant la meilleure valeur sur la base de l'application des critères d'évaluation ci-dessous. La détermination du meilleur rapport qualité-prix tiendra compte des propositions techniques et financières, c'est-à-dire de la meilleure approche et des résultats escomptés en combinaison avec un coût raisonnable. Les coûts proposés doivent refléter et correspondre clairement au degré de sophistication de l'approche technique. L'importance relative de chaque critère individuel est indiquée par le nombre de points ci-dessous :

I. Qualification technique : 70%

- a. Qualifications et expérience professionnelles (telles que démontrées dans le CV)
 - BAC+4 ou 5 en communication ou dans une école de commerce spécialisation Commerce, marketing – 30 Points
 - Expériences d'au moins 8 ans dans les médias : Presse écrite : 25 points / Publicité : 20 / Audiovisuels : 25 = 70 points,
 - Expériences d'au moins 5 ans dans le secteur agricole : 50 points
- b. Candidature complète et CV (voir annexe 1 et annexe 2)

Independent Consultant Solicitation

II. Proposition relative aux coûts : 30%

a. Taux journalier raisonnable basé sur le niveau d'expérience

Les propositions de meilleures offres sont demandées. Il est prévu que l'attribution se fasse uniquement sur la base de ces propositions originales. Toutefois, la CNFA se réserve le droit de procéder à l'une des opérations suivantes :

- La CNFA peut mener des négociations avec tout offrant et/ou lui demander des éclaircissements avant l'attribution ;
- Bien que la préférence soit accordée aux soumissionnaires qui peuvent répondre à l'ensemble des exigences techniques de la présente demande de propositions, la CNFA peut procéder à une attribution partielle ou répartir l'attribution entre plusieurs fournisseurs, si cela est dans le meilleur intérêt du projet FSC ;
- La CNFA peut annuler cet appel d'offres à tout moment ;
- La CNFA peut contacter une liste restreinte d'offrants pour des entretiens de sélection supplémentaires après examen des offres initiales reçues.

Veillez noter que s'il y a des lacunes concernant la réponse aux exigences de la présente demande de soumissions, une offre peut être considérée comme "non conforme" et, par conséquent, disqualifiée de toute considération. La CNFA se réserve le droit de renoncer à des lacunes non significatives à sa discrétion.

5. Paiement et Attribution:

Le prix sera attribué à l'offrant dont la citation représente la meilleure valeur pour le projet. Le prix sera attribué uniquement à l'entité qui soumet une offre en réponse à cette sollicitation. La CNFA n'attribuera pas de prix à d'autres soumissionnaires, entités ou tiers que le(s) soumissionnaire(s) sélectionné(s). Toute attribution et tout paiement résultant de la présente demande devraient prendre la forme d'un contrat de consultant indépendant. Cette attribution est soumise aux termes et conditions du projet FSC, comme stipulé à l'annexe 3.

6. Instructions relatives au format de l'offre :

Toutes les offres doivent être présentées en conformité avec les exigences ci-dessous indiquées :

- a) Langue française,
- b) Inclure le nom de l'organisation offrande, la date, le numéro de l'offre, les numéros de page et l'entête ou pied de page dans la proposition,
- c) L'offre officielle doit être présentée selon le format prévu à l'annexe 1 (modèle d'offre officielle)
- d) La lettre de Motivation signée par le candidat (Voir Annexe 2)
- e) CV/Resume
- f) Fournir le Numéro de référence, contacts des personnes ou organisations de référence ou avec lesquelles vous avez effectué le travail similaire avec succès
- g) Indiquer autres exigences applicables

Section B: Scope of Work

1. A Propos de CNFA:

Cultiver de nouvelles frontières dans l'agriculture (CNFA), une organisation de développement international, est spécialisée dans la conception d'initiatives agricoles durables et axées sur le marché. Nous établissons des partenariats locaux et mondiaux solides, intégrons des approches innovantes dans nos

Independent Consultant Solicitation

programmes et encourageons un développement inclusif afin d'offrir de meilleures opportunités aux groupes mal desservis. Depuis 1985, la CNFA a géré plus de 600 millions de dollars dans des programmes de développement agricole financés par des donateurs et a travaillé dans 46 pays du monde entier en Afrique, en Europe de l'Est, en Amérique latine et aux Caraïbes, au Moyen-Orient et en Asie centrale.

2. A propos du projet FSC :

Démarré en Février 2020, le projet FSC offre des subventions en nature, sur une base concurrentielle aux entreprises nationales exerçant dans le secteur des intrants agricoles en Côte d'Ivoire, plus précisément dans les régions de l'Indénié Djuablin, de la Nawa et de San Pédro

3. Résumé de la mission:

Les Centres de Services Agricoles (CSA) sont des boutiques modernes de commercialisation d'intrants et services agricoles et ouverts par 6 Petites et Moyennes Entreprises nationales, à l'initiative de l'ONG CNFA, dans les villes de Agnibilékro, Bettié, Soubré, Méagui, Progréagui et San Pédro. Ces Centres de Services Agricoles (CSA) ont pour objectifs de rapprocher les intrants et Services agricoles des producteurs afin de contribuer à l'amélioration de leur productivité. Les 06 CSA seront mis en réseau avec un Label commun à l'effet de s'ouvrir aux marchés nationaux.

Etant donné que ces CSA sont de nouvelles initiatives peu connues au niveau de la Côte d'Ivoire, l'expert en Communication aura pour rôle de développer un plan de Communication tenant compte des objectifs et visions de CNFA, de CIV GIZ et des CSA afin d'accroître la notoriété des Centres de Services Agricoles au plan national et international.

4. Période de la Performance:

La consultance s'étendra sur 2 mois à raison de 15 jours d'intervention par mois, soit du 20 Janvier au 20 février 2021

5. Roles and Responsibilities:

Le Consultant Expert en Communication aura pour rôles et responsabilité de :

- Identifier les médias nationaux à fort audience et discuter des plages publicitaires avec eux,
- Développer une stratégie de communication en collaboration avec le Chef de Projet, les Responsables des CSA et le Bailleur, autour des Centres de Services Agricoles localisées à Agnibilékro, Bettié, Soubré, Méagui et San Pédro
- Accroître la notoriété des Centres de Services Agricoles (CSA), leur label et les différents services dont ils disposent à travers les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) et les médias nationaux (RTI, NCI, A +, Fraternité Matin...)
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes,
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact commercial,
- Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité,

Independent Consultant Solicitation

- Concevoir les messages et leurs supports les plus pertinents, les tester, en assurant la cohérence entre message, image de l'entreprise, et stratégie
- Réaliser ou faire réaliser les supports et les actualiser : écrits, photos, fiches produits, catalogues, films, dossiers presse, campagne publicitaire, etc.
- Créer un site Web du réseau CSA.

6. Liste des livrables par anticipation (Non exhaustive):

La liste des livrables est la suivante :

1. Plan de communication (Stratégie de Communication),
2. Liste des médias avec les Coûts des spots publicitaires,
3. Film sur les CSA et leurs services,
4. Posts sur les activités des CSA sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Face book),
5. Site Web complet
6. Album Photos sur les activités des CSA
7. Spots publicitaires diffusés sur les médias à forte audience.

7. Compétences et Qualifications minimum :

Compétences spécifiques

- Connaître les produits et services des CSA (secteur agricole) les techniques de production des
- Maîtriser les techniques de communication écrite et orale
- Analyser et synthétiser de nombreuses informations
- Assurer une veille institutionnelle et "terrain"
- Entretenir et développer des réseaux, connaître le milieu de la communication
- Être créatif et proposer des idées originales
- Organiser une campagne de communication
- Avoir une expérience dans la sélection et travail avec des prestataires externes (publicité, édition, etc.)
- Communiquer avec aisance et diplomatie
- Négocier avec des interlocuteurs variés,
- Maîtriser l'usage d'une caméra

Compétences transversales

- Être disponible, perpétuellement à l'écoute et très curieux(se)
- Être autonome, prendre des initiatives
- Recueillir et diffuser les informations pertinentes
- Être organisé(e) de manière rigoureuse

Independent Consultant Solicitation

- Maîtriser les outils informatiques
- Maîtriser les principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtriser une langue française, orale et écrite, connaissance de l'anglais professionnel
- Maîtriser l'usage d'une caméra

Formation :

- BAC + 4 ou 5 en Communication (Journalisme, Publicité - Marketing etc...)

8. **Zones intervention:**

Le Consultant en Communication sera basé à Abidjan, en Côte d'Ivoire et interviendra dans les régions de l'Indénié Djuablin, de la Nawa et de San Pédro, plus précisément Agnibilékro, Bettié, Soubré, Méagui, Progréhagui et à San Pédro.

Independent Consultant Solicitation

Annex 1 Modèle d'offre officielle

Les candidats sont tenus de remplir cette annexe 1 afin d'être pris en considération pour l'attribution :

1. Section 1: Informations sur le Candidat

Nom complet du candidat:	
Adresse physique actuelle:	
Numéro de téléphone:	
Adresse Email :	

2. Section 2: Qualifications et disponibilité

a. Décrivez brièvement comment vous atteignez ou dépassez les qualifications requises tout en démontrant votre capacité à fournir les services décrits dans le cahier des charges ci-dessus.

b. Veuillez résumer vos disponibilités pendant la période de prestation prévue, en précisant les dates auxquelles vous ne seriez pas disponible pour la mission. Décrivez votre disponibilité pendant la semaine de travail normale (heures, jours).

Cette offre doit en outre inclure les pièces jointes suivantes pour démontrer les qualifications et les performances passées :

- CV actualisé
- Organisations et personnes de référence avec les contacts en lien avec le travail similaire. Total 3 références ou vous pouvez également ajouter d'autres

Nom de référence	Organisation/entreprise	Courriel :	Téléphone

3. Section 3: Cotation

Veuillez indiquer le taux horaire ou journalier proposé pour cette mission :

A Taux journalier	B Niveau d'effort	€ Coût Total (A x B = C)

Ce tarif proposé est exclusivement destiné au niveau d'effort du candidat. Les autres coûts liés à l'affectation seront approuvés sur une base remboursable conformément à la politique de la CNFA en matière de frais de consultants, qui peut être partagée avec le candidat sur demande et sera intégrée dans l'attribution finale exécutée avec l'offrant retenu.

~~Le prix fixe proposé doit être tout compris car aucun autre coût ne sera autorisé pour la mission*~~

Independent Consultant Solicitation

Annex 2 – Modèle de lettre de Motivation du Candidat

La lettre de motivation suivante doit être placée sur du papier à en-tête et complétée/signée/cachetée par le candidat

A: Projet FSC
Abidjan, Cocody II Plateaux, Vallon, Rue Boga Doudou, Immeuble LG

Reference: Solicitation no.005

Je, soussigné, présente l'offre ci-jointe pour effectuer tous les travaux nécessaires à la réalisation des activités et des besoins décrits dans l'appel d'offres susmentionné. Veuillez trouver mon offre ci-jointe.

En outre, je certifie par la présente que, pour autant que nous le sachions et le croyions, l'offre ci-jointe

- Je n'ai aucune relation étroite, familiale ou financière avec un membre du personnel de la CNFA ou du projet FSC ;
- Je n'ai aucune relation étroite, familiale ou financière avec tout autre soumissionnaire ayant soumis des propositions en réponse à la sollicitation susmentionnée ; et
- Les prix de mon offre ont été fixés de manière indépendante, sans consultation, communication ou accord avec tout autre offrant ou concurrent dans le but de restreindre la concurrence.
- Toutes les informations contenues dans ma proposition et toutes les pièces justificatives sont authentiques et exactes.
- Je comprends et j'accepte les interdictions de la CNFA en matière de fraude, de corruption et de pots-de-vin.
- Je comprends et j'accepte les interdictions de la CNFA concernant le financement ou l'association avec des personnes ou des organisations engagées dans des activités de terrorisme ou de trafic de personnes.

Je certifie par la présente que les déclarations, certifications et autres déclarations ci-jointes sont exactes, actuelles et complètes.

Nom en imprimé : _____

Date : _____

Signature : _____

Independent Consultant Solicitation

Annex 3 – CNFA Terms and Conditions

1. Ethical and Business Conduct Requirements. CNFA is committed to integrity in procurement, and only selects suppliers based on objective business criteria such as price and technical merit.

CNFA does not tolerate fraud, collusion among offerors, falsified proposals/bids, bribery, or kickbacks. Any firm or individual violating these standards will be disqualified from this procurement, barred from future procurement opportunities, and may be reported to its Client.

Employees and agents of CNFA are strictly prohibited from asking for or accepting any money, fee, commission, credit, gift, gratuity, object of value or compensation from current or potential vendors or suppliers in exchange for or as a reward for business. Employees and agents engaging in this conduct are subject to termination and will be reported to its Client. In addition, CNFA will inform its Client of any supplier offers of money, fee, commission, credit, gift, gratuity, object of value or compensation to obtain business.

Offerors responding to this RFQ must include the following as part of the proposal submission:

- Disclose any close, familial, or financial relationships with CNFA or project staff. For example, if an offeror's cousin is employed by the project, the offeror must state this.
- Disclose any family or financial relationship with other offerors submitting proposals. For example, if the offeror's father owns a company that is submitting another proposal, the offeror must state this.
- Certify that the prices in the offer have been arrived at independently, without any consultation, communication, or agreement with any other offeror or competitor for the purpose of restricting competition.
- Certify that all information in the proposal and all supporting documentation are authentic and accurate.
- Certify understanding and agreement to CNFA's prohibitions against fraud, bribery and kickbacks.

Please contact Jonathan Dan at jdand@cnfa-csa.org with any questions or concerns regarding the above information or to report any potential violations. Potential violations may also be reported directly to CNFA at to FraudHotline@cnfa.org or to CNFA's Global Complaint Hotline at 202-991-0931.

2. Terms and Conditions: This solicitation is subject to CNFA's standard terms and conditions. Any resultant award will be governed by these terms and conditions; a copy of the full terms and conditions is available upon request. Please note the following terms and conditions will apply:

- (a) CNFA's standard payment terms are net 30 days after receipt and acceptance of any services or deliverables. Payment will only be issued to the entity submitting the offer in response to this solicitation and identified in the resulting award; payment will not be issued to a third party.
- (b) No services may be supplied that are otherwise involving any of the following countries: Cuba, Iran, North Korea, Syria.
- (c) United States law prohibits transactions with, and the provision of resources and support to, individuals and organizations associated with terrorism. The selected offeror under any award resulting from this solicitation must ensure compliance with these laws.
- (d) United States law prohibits engaging in any activities related to Trafficking in Persons. The selected offeror under any award resulting from this solicitation must ensure compliance with these laws.

3. Disclaimers: This is a solicitation only. Issuance of this solicitation does not in any way obligate CNFA, the FSC Project, or CNFA's Client to make an award or pay for costs incurred by potential offerors in the preparation and submission of an offer. In addition:

- (a) CNFA may cancel the solicitation and not award;
- (b) CNFA may reject any or all responses received;
- (c) Issuance of the solicitation does not constitute award commitment by CNFA;
- (d) CNFA reserves the right to disqualify any offer based on offeror failure to follow the solicitation instructions;
- (e) CNFA will not compensate offerors for response to the solicitation;
- (f) CNFA reserves the right to issue award based on initial evaluation of offers without further discussion;
- (g) CNFA may negotiate with short-listed offerors for their best and final offer;
- (h) CNFA may reissue the solicitation or issue formal amendments revising the original specifications and evaluation criteria before or after receipt of proposals;
- (i) CNFA may modify the specifications without issuing a formal notice to all offerors when the revisions are immaterial to the scope of the solicitation;
- (j) CNFA may choose to award only part of the activities in the solicitation, or issue multiple awards based on multiple activities;

Independent Consultant Solicitation

- (k) CNFA reserves the right to waive minor proposal deficiencies that can be corrected prior to award determination to promote competition;
- (l) In submitting a response to this solicitation, offerors understand that CNFA's Client is not a party to this solicitation and the offeror agrees that any protest hereunder must be presented – in writing with full explanations – to the FSC Project for consideration. CNFA's Client will not consider protests regarding procurements carried out by implementing partners. CNFA, at its sole discretion, will make a final decision on any protest for this procurement.