

Termes de référence

**Recrutement d'un consultant pour l'élaboration
des plans de communication au profit de
l'AGnDR et des OSC membres**

Juin 2020

I. CONTEXTE

Depuis Octobre 2018, Pathfinder International a bénéficié d'un financement d'Amplify Change pour mettre en œuvre le projet RESOnance en Côte d'Ivoire. C'est un projet de plaidoyer et de capacitation des organisations de la société civile (OSC) afin qu'elles puissent adresser la problématique des droits en santé sexuelle et reproductive des femmes.

Ainsi des organisations issues de la Coalition des Organisations de la Société Civile pour la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale (CSCSR/PF) ont constitué un groupe dénommé « Action contre les Grossesses non Désirées et à Risque (AGnDR) ».

L'AGnDR mène un plaidoyer auprès des autorités et de la communauté pour la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive des femmes dans le cadre du projet RESOnance.

Dans cette optique le projet RESOnance a permis à l'AGnDR de se doter d'un plan d'action budgétisé triennal, de formations thématiques à destination de ses membres, d'une évaluation institutionnelle et organisationnelle.

Le diagnostic de l'AGnDR et des organisations membres a montré une faiblesse dans différents domaines tels la mobilisation des ressources, la communication etc.

Tous les domaines à améliorer sont consignés dans un plan de renforcement de capacités.

Ce plan de renforcement de capacités produit pour l'AGnDR et dix-huit (18) de ses organisations membres sert de guide d'orientation pour toute action de renforcement de capacités

L'AGnDR se positionne comme une porte-parole de la société civile en matière des droits en santé sexuelle et reproductive des femmes. Elle doit donc entourer ses actions de plaidoyer d'une communication. Celle-ci doit être fluide et percutante.

Aussi les organisations de la société civile membres constituent-elles de véritables relais de positionnement et d'information de proximité pour toucher un plus large public.

Conformément au plan de renforcement des capacités et au regard des activités régaliennes de l'AGnDR (plaidoyer, communication etc.) Il convient d'améliorer en profondeur ses capacités en communication.

A cet effet Pathfinder International recrute un consultant pour l'élaboration du plan de communication de l'AGnDR et ceux de dix-huit (18) organisations membres.

II. OBJECTIFS

Objectif général

Appuyer l'élaboration de manière participative et inclusive les plans de communication de l'AGnDR et de dix-huit (18) de ses organisations membres.

Objectifs spécifiques

De façon spécifique, il s'agit de :

- accompagner l'AGnDR et les dix-huit (18) organisations membres à faire l'état des lieux de leurs plans de communication et ressortir les goulots d'étranglement
- Soutenir l'AGnDR et les dix-huit (18) organisations membres pour l'élaboration de plans de communication efficaces ;
Elaborer un plan de communication au profit de l'AGnDR

III. TACHES DU CONSULTANT FORMATEUR

Le consultant formateur devra prévoir une session de formation de cinq (5) jours sur le plan de communication dont deux (2) jours de pratique pour l'élaboration de plan de communication. Dix (10) autres seront réservés pour les tâches de préparation et d'accompagnement pour la finalisation des plans de communication. Le consultant formateur aura les principales tâches suivantes :

Aspects formation en plan de communication :

- Proposer une méthodologie
- Elaborer les modules de formation sur le plan de communication ;
- Elaborer un cahier de l'apprenant
- Elaborer un plan de séance ou agenda de la formation ;
- Animer les séances et la pratique pour l'élaboration de plans de communication ;

Aspects plans de communication

- Accompagner les OSC membres de l'AGnDR à élaborer et/ou finaliser les plans de communication

IV. PRODUITS DELIVRABLES PAR LE CONSULTANT FORMATEUR

Le consultant formateur devra fournir les documents suivants :

- Un plan de séance ou agenda contenant le thème et les modules détaillés d'animation ;
- Un Cahier de l'apprenant
- Les modules de formation en fichier Powerpoint ;
- Le rapport de formation contenant le compte rendu d'accompagnement des OSC membres de l'AGnDR
- Les plans de communication au profit de l'AGnDR et de dix-huit (18) organisations membres.

V. PROFIL ET EXPERIENCE DU CONSULTANT FORMATEUR

Le consultant formateur devra répondre au profil suivant :

- Être titulaire d'un diplôme de Master en communication, économie, sciences sociales ; gestion des projets ou tout diplôme équivalent ;
- Avoir une expérience démontrée d'au moins cinq (05) ans dans la communication et l'élaboration des plans de communication
- Très bonne maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit.
- Travailler de manière autonome
- Avoir déjà préparé et conduit des formations similaires ;
- Avoir des connaissances dans le domaine de la santé de la reproduction
- Connaître le contexte d'intervention des acteurs concernés ;
- Avoir une expérience avérée dans la formation des adultes ;

La formation sera animée en français.

VI. DUREE DE LA CONSULTANCE

La consultance s'étendra sur **15 jours ouvrables y compris les 5 jours de formation.**

VII. PUBLIC CIBLE

La consultance est au profit de l'AGnDR et de dix-huit (18) de ses organisations membres.

Chaque organisation sera représentée par une personne lors de la formation, soit un total de 19 participants attendus à l'atelier.

VIII. DOSSIER DE CANDIDATURE

- Une proposition technique présentant la méthodologie et le chronogramme de travail
- Une proposition financière ;
- Le CV incluant l'expérience acquise dans les domaines suscités.

IX. CONTACT

Pathfinder International – Bureau Côte d'Ivoire. Abidjan, Cocody II Plateaux 7ème Tranche, 27 BP 1053
Abidjan 27 – Téléphone : 00225 225 260 65.

Les dossiers de candidature doivent être transmis en fichier électronique à l'adresse suivante : cotedivoirejobs@pathfinder.org au plus tard le 18 Juin 2020 à 18 heures.