



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE  
Union – Discipline – Travail



**« Projet pilote de lutte intégrée contre les MTN à manifestation cutanée de prise en charge intensive de cas en Côte d'Ivoire »**

**« TERMES DE REFERENCES »**

**APPEL D'OFFRES RELATIF AU RECRUTEMENT D'UN  
PRESTATAIRE POUR LA CONFECTION DE TEE-SHIRT ET  
AUTRES GADGETS SUR LES MTN**

Imputation budgétaire : Activité 1.2. (Lignes 1.2.4)

### **INFORMATIONS GENERALES**

- **TITRE DU PROJET** : « *Projet pilote de lutte intégrée contre les MTN à manifestation cutanée de prise en charge intensive de cas en Côte d'Ivoire* »
- **TITRE DE LA CONSULTATION** : Recrutement d'un prestataire pour la Confection de Tee-shirt et autres gadgets sur les MTN
- **TYPE DE CONTRAT** : Contrat de service
- **DUREE DE REFERENCE** : 10 jours
- **LIEU DE MISE EN ŒUVRE** : Abidjan/Côte d'Ivoire
- **ORGANISME RECRUTEUR** : Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique à travers le PNLUB

## **1. CONTEXTE ET JUSTIFICATIF**

Le projet pilote de lutte intégrée contre les MTN à manifestation cutanée de prise en charge intensive de cas est proposé par le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique (MSHP), à travers le Programme National de lutte contre l'Ulcère de Buruli (PNLUB) en collaboration avec le Programme National d'Élimination de la Lèpre (PNEL) avec le soutien financier de la Fondation Anesvad.

Ce projet a pour objectif principal de « Contribuer à l'éradication du pian, à l'élimination de la lèpre, et au contrôle de l'ulcère de Buruli suivant les objectifs 2020 de l'OMS ».

De façon spécifique, le projet vise à promouvoir l'approche de lutte intégrée contre les MTN à manifestation cutanée dans six Districts Sanitaires tout en assurant le plein droit à la santé de la population ciblée. Ces six districts ont été sélectionnés sur le critère principal de co endémicité aux trois maladies.

L'implémentation du projet se fait à travers trois principales composantes que sont :

- **la sensibilisation et la détection précoce/notification de cas,**
- **la prise en charge globale, effective et de qualité des personnes affectées (détenteurs de droits) par les MTN à manifestation cutanée y compris les autres dermatoses dépistées au cours de la mise en œuvre des activités,**
- **le renforcement du plaidoyer, la coordination, le suivi, l'évaluation et la surveillance de la lutte contre ces maladies.**

La mise en œuvre du projet est basée sur l'adhésion, l'implication et l'appropriation des communautés dans la lutte contre les MTN. Les leaders communautaires et les ASC sont formés à cet effet, ils ont la charge de faire la promotion du projet dans leur différentes localités. C'est dans ce cadre qu'il est prévu de confectionner et de mettre à leur disposition des outils de mobilisation social tels que les Tee-shirt et gadgets pour marquer une bonne diffusion des messages à toute la population. Ces T-shirts et gadgets porteront des messages faisant la sensibilisation sur les MTN à manifestation cutanée. Ainsi, à l'activité 1.2.4, il est prévu la confection de 6000 Tee-shirts et gadgets pour les différentes populations ciblées par le projet.

Les présents TDR définissent les caractéristiques de T-shirts et gadgets relatifs à l'appel d'offre.

## **2. OBJECTIFS**

L'objectif général est de rendre disponible du matériel de visibilité sur les MTN dans les aires sanitaires en vue de contribuer au renforcement de la lutte intégrée contre les MTN à manifestation cutanée dans 6 DS de la Côte d'Ivoire.

De manière spécifique, il s'agit d'acquérir 6000 Tee-shirts et autres gadgets faisant la sensibilisation sur les MTN dans les communautés des 120 localités ciblées par le projet.

### 3. Résultats attendus

Les Tee-shirts et gadgets sont disponibles pour l'organisation des activités de sensibilisation en stratégie avancée.

### 4. **LIVRABLES**

- Tee-shirts
- Casquettes
- Polo
- Chasuble
- Jacket
- Sac en tissu pour enfant

### 5. CHRONOGRAMME INDICATIF DU PROCESSUS

<b>Etape</b>	<b>Tache</b>	<b>Durée</b>	<b>Responsable</b>
1	<i>Elaboration et validation des TDRs</i>	<i>1 jour</i>	<i>Equipe de gestion/PNLUB</i>
2	<i>Diffusion et collecte des offres</i>	<i>7 jours</i>	<i>PNLUB</i>
3	<i>Analyse des Offres et choix du fournisseur PV de sélection</i>	<i>1 jour</i>	<i>Equipe de gestion</i>
4	<i>Transmission du PV de sélection à Anesvad pour avis de non objection</i>	<i>1 jour</i>	<i>Equipe de gestion</i>
5	<i>Réponse écrite de non objection du partenaire et notification faite au fournisseur</i>	<i>1 jour</i>	<i>Anesvad/PNLUB</i>
6	<i>Réunion de cadrage</i>	<i>1 jour</i>	<i>Equipe de gestion et prestataire</i>
6	<i>Mise à disposition des commandes par le fournisseur</i>	<i>10 jours</i>	<i>Prestataire sélectionné</i>

### 6. RESSOURCES HUMAINES

- Le prestataire;
- Les membres de l'équipe de gestion ;
- La responsable des projets pour la Côte d'Ivoire d'Anesvad ;
- Le DC PNLUB.

### 7. DESCRIPTIF DU MATÉRIEL À AQUIERIR

Les acquisitions de cette présente consultation sont décrites de la manière suivante :

DESIGNATION	QUANTITE	Tailles
polo	50	10L, 30XL, 10XXL
T-shirt	3250	1000L, 2000XL, 250XXL
chasuble	200	150XL, 50XXL
Jacket	50	30XL, 20XXL
Casquette	200	
Sac en tissus avec logos	2250	
<b>TOTAL</b>		
<b>6000</b>		

## 8. BUDGET

### 8.1. Budget du fournisseur

Les propositions (pro forma) des fournisseurs devront être présentées par objet et selon les caractéristiques techniques citées ci-dessous. Les offres devront contenir les informations suivantes :

- Le montant détaillé par ligne d'achat ;
- Le montant global de la proposition ;
- Le mode de paiement. *Pour les virements, préciser le nom, prénom, adresse, contacts, fonction, photocopie de CNI de la personne responsable du compte bancaire réceptionnant les fonds, ainsi que le RIB du compte bancaire]*
- Les modalités de paiement *[préciser la(les) date(s) du (des) versement(s) et conditions à respecter pour chaque versement le cas échéant]*

### 8.2. Budget de publication

Selon la procédure de passation de marché, la publication de cette offre se fera sur une plateforme internet ; ce qui nécessite un coût. La facture de cette publication sera donc imputée à la ligne budgétaire de la présente offre. Se référer à la facture définitive pour le montant.

## 9. PRÉSENTATION DES OFFRES ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les offres, citant en objet la référence : « PPMTN/PNLUB/AO/2020\_02/Act.1.2.4 : **Confection de Tee-shirt et autres gadgets sur les MTN** », doivent être soumises en français au plus tard le **Mercredi 17 Juin 2020** inclus à **16h30** (délai de rigueur) aux adresses ci-dessous :

- Copie physique en 3 exemplaires (sous pli fermé) au bureau du PNLUB sis à la riviera Palmeraie, Carrefour Faya ;

- Et en version électronique à : [koaboapaul@gmail.com](mailto:koaboapaul@gmail.com);  
[eguzkinemunoz@anesvad.org](mailto:eguzkinemunoz@anesvad.org)

Pour toute information, veuillez contacter le numéro : + 225 49 90 50 29

Les offres devront inclure les sections suivantes et seront évaluées d'après le tableau suivant:

SECTIONS À ÉVALUER	Descriptions	NOTE
<b>Documents administratifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Document d'existence légale (Registre de commerce)</li> <li>- Validité de l'attestation de régularité fiscale (DFE) à jour</li> <li>- La stratégie de l'entreprise va dans le sens de l'offre</li> </ul>	<i>Conditions éliminatoires</i>
<b>Délai d'exécution</b>	Délai de livraison	20% de l'ensemble
<b>Expérience avérée du prestataire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience du prestataire</li> </ul>	15% de l'ensemble
<b>Offre financière détaillée. Le rapport coût-qualité sera pris en compte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation du budget détaillé</li> <li>- L'offre financière se fera en Francs CFA</li> </ul>	35% de l'ensemble
<b>Qualité du matériel</b>	Qualité du matériel	30%
<b>NOTE FINALE</b>		<b>100</b>



Fait à Abidjan, le .....

**Professeur KALOGA Mamadou**