Stratégie d'intervention du projet RESOnance

Sur la prévention COVID-19/DSSR

Termes de références

Recrutement d'un infographe/vidéographe pour la production de film vidéo et la confection de visuels

Mai 2020

Préparés par : KOUASSI Marie-Clara, Project Manager RESOnance, Côte d'Ivoire

KOUASSI Adjoua Marie-Clara

Digitally signed by KOUASSI Adjoua Marie-Clara
Date: 2020.05.27 12:04:51 Z

Validés par : Docteur YAO Konan Ernest, Directeur-Pays Pathfinder International, Côte d'Ivoire

YAO Konan Ernest

Digitally signed by YAO Konan Ernest
Date: 2020.05.27 14:57:54 Z

1) Contexte et justification

Depuis Octobre 2018, Pathfinder International a bénéficié d'un financement d'Amplify Change pour mettre en œuvre le projet RESOnance en Côte d'Ivoire. C'est un projet de plaidoyer et de capacitation des Organisations de la Société Civile (OSC) afin qu'elles puissent adresser la problématique des droits en santé sexuelle et reproductive des femmes.

Ainsi des OSC issues de la Coalition des Organisations de la Société Civile pour la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale (CSCSR/PF) ont constitué un groupe dénommé « Action contre les Grossesses non Désirées et à Risque (AGnDR) ».

L'AGnDR mène un plaidoyer auprès des autorités et de la communauté pour la promotion les droits en santé sexuelle et reproductive des femmes dans le cadre du projet RESOnance. Toutefois, avec la survenue de la pandémie du COVID-19, l'accès aux services de santé sexuelle et reproductive pourraient prendre du recul. En effet, la Côte d'Ivoire, à l'instar des pays du monde, lutte contre la propagation de la maladie à coronavirus (le COVID-19). Le pays a diagnostiqué son premier cas le 11 mars 2020 et compte 2301 personnes infectées à la date du 21 mai 2020.

La pandémie a engendré une crise multidimensionnelle ; à la fois sociale, économique, politique et sanitaire. Selon les prévisions du Fonds des Nations Unies pour la Population (FNUAP), l'impact de la pandémie sur la santé des femmes serait désastreux, 47 millions de femmes dans 114 pays à revenu faible et moyen risquent de ne pas pouvoir accéder à des contraceptifs modernes et 7 millions de grossesses non désirées devraient se produire si le confinement se poursuit pendant 6 mois et si les services de santé sont fortement perturbés[1].

Le nombre de femmes qui n'a pas accès à la planification familiale, qui est confronté à des grossesses non désirées, à la violence sexiste et à d'autres pratiques néfastes pourrait s'accroître. En Côte d'Ivoire le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique a relevé une baisse de la fréquentation des services de vaccination et de consultation prénatale.

Face à cette situation difficile, il semble opportun, en tant qu'organisation non Gouvernementale œuvrant pour l'amélioration de la qualité de vie des populations, de contribuer à la prévention contre le COVID-19. En outre, veiller à la préservation des acquis en matière de droits en santé

[1] Rapport UNFPA, 28 Avril 2020

sexuelle et reproductive est primordial. C'est dans ces circonstances que le projet RESOnance de Pathfinder International a élaboré une stratégie d'intervention sur la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19.

La stratégie s'appuie sur des activités de renforcement de capacités destinées aux membres de l'AGnDR, des journalistes, des blogueurs et sur la mise en œuvre d'une campagne digitale. Cette campagne digitale servira à informer et sensibiliser le grand public sur des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19.

Afin de réaliser ladite campagne digitale, Pathfinder International recrute un consultant infographe / vidéographe.

2) Objectifs du recrutement

Objectif General

Produire des outils de communication pour la campagne digitale sur la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19.

Objectifs spécifiques :

1. Elaborer un concept de communication ou un slogan sur la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19.
2. Concevoir les messages en étroite collaboration avec les spécialistes de la santé et communication de Pathfinder International sur la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19 ;
3. Produire sur la base des messages 03 visuels pour la campagne sur la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19 ;
4. Produire 03 vidéos d'une minute (animatiques) de la campagne sur la promotion des droits en santé sexuelle et reproductive en lien avec la prévention du COVID-19.

Description de la campagne :

La E-campagne sera menée essentiellement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube), avec le soutien des influenceurs et des coalitions selon un planning. Il s'agira de faire la diffusion de trois (3) visuels et trois (3) vidéos de 1 mn (animatiques) pour sensibiliser le grand public sur les droits en santé sexuelle et reproductive et le COVID-19, y compris les violences basées sur le genre.

3) Cibles de la stratégie de campagne digitale

- Grand public (jeunes, hommes et femmes) ;
- Acteurs de la Santé de la Reproduction (OSC, décideurs du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique prestataires) ;
- Journalistes ;
- Gouvernements ;
- Personnes vivant avec un handicap ;
- Religieux et coutumiers ;
- Activistes des droits de l'homme et de la femme ;
- Femmes juristes ;
- Travailleuses du sexe ;
- Juristes ;
- Parlementaires ;
- Officiers de police judiciaire.

4) Livrables

A la fin de la consultation, les livrables attendus sont les suivants :

- 3 messages ;
- 1 slogan
- 3 visuels ;
- 3 vidéos.

Ces outils de communication devront être exploitables et adaptés aux différents formats de réseaux sociaux.

5) Durée et lieu de la mission

Le délai de livraison est de sept (7) jours calendaires après la signature du contrat.

6) Sélection du Consultant

Profil du consultant

Capacités requises :

- Grande capacité à :
    - Planifier et organiser le travail dans les délais impartis ;
    - Avoir une très grande créativité ;
    - Gérer plusieurs dossiers à la fois tout en prêtant attention aux détails ;
    - La rapidité dans l'exécution des tâches ;
    - Fournir les produits ou résultats attendus en respectant les échéances ;
    - Travailler de manière autonome ;
- Esprit d'initiative et de créativité : savoir anticiper les situations, identifier les problèmes et proposer des solutions alternatives ;
- Qualités professionnelles irréprochables : honnêteté, intégrité, discipline, flexibilité, disponibilité professionnelle.

Qualifications requises :

- Avoir une expérience démontrée de minimum trois (3) dans la production des visuels et vidéo ;
- Connaissances dans le domaine de la Santé de la Reproduction ;
- Connaissance excellente du français.

Sélection du consultant

La sélection du consultant se fera sur la base des procédures de Pathfinder International, notamment sur la base d'un dossier comprenant les pièces obligatoires suivantes :

- Une proposition technique présentant la méthodologie assortie d'un chronogramme de l'exécution du présent contrat ainsi que le CV incluant l'expérience acquise dans les domaines sus-cités.
- Une proposition financière détaillée

7) Contacts

Pathfinder International – Bureau Côte d'Ivoire. Abidjan, Cocody II Plateaux 7ème Tranche, 27 BP 1053 Abidjan 27 – Téléphone : 00225 225 260 65.

Les dossiers de candidature doivent être transmis en fichier électronique à l'adresse suivante : cotedivoirejobs@pathfinder.org au plus tard le 05 Juin 2020 à 18 heures.