



MINISTÈRE DE LA SANTÉ, DE  
L'HYGIÈNE PUBLIQUE ET DE LA  
COUVERTURE MALADIE

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

.....  
Union - Discipline - Travail

UNIVERSELLE

.....  
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SANTÉ



.....  
DIRECTION DE COORDINATION  
DU PROGRAMME NATIONAL  
DE SANTÉ DE LA MÈRE ET DE L'ENFANT

Terme de référence

**Recrutement d'un consultant en Communication  
pour l'élaboration de messages sur la gratuité de  
la Planification Familiale en Côte d'Ivoire**

*Novembre 2025*

**PATHFINDER**

Projet : Accès Universel à la Contraception Moderne en Côte d'Ivoire (AUCm-CI)  
Activité : 3.2.1

## **I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Depuis 2024, le Gouvernement de la Côte d'Ivoire, à travers le Ministère de la Santé, de l'Hygiène Publique et de la Couverture Maladie Universelle (MSHP-CMU), a instauré la gratuité de l'offre de planification familiale (PF) au niveau national. Un arrêté a été signé en octobre 2024, après une phase de démarrage de 3 ans dans 10 districts sanitaires. A la suite de cette décision, la fondation Gates a accordé une subvention à la Côte d'Ivoire pour le passage à échelle de la gratuité de la Planification Familiale. Cette subvention est exécutée pour mettre en œuvre le projet « Accès universel à la contraception moderne en Côte d'Ivoire » (AUCmCI).

Le projet AUCm-CI est mis en œuvre dans 67 districts sanitaires par l'ONG Pathfinder International. Malgré l'arrêté, la majeure partie de la population n'est pas suffisamment informée de la gratuité de la PF dans les établissements sanitaires publics. L'une des composantes majeures du projet est d'informer massivement la population sur la gratuité des services de Planification Familiale en Côte d'Ivoire. Ainsi, le projet AUCm-Ci prévoit la confection et diffusion de spots et des émissions à la télévision. Il prévoit aussi la diffusion de messages sur la gratuité dans 60 langues sur la radio nationale et des émissions/messages à travers les radios locales dans les 67 districts cibles. Enfin, des vidéos (animation 2D Cut out Bande dessinée de 3 mn) d'information sur la gratuité de la PF seront diffusées sur You Tube en 4 langues : Baoulé, Malinké, Bété et Français.

C'est dans ce contexte que le Programme National de la santé de la mère et de l'enfant (PNSME), avec l'appui de Pathfinder International, recrute un(e) consultant(e) pour l'élaboration du contenu des messages d'information sur la gratuite de PF en Côte d'Ivoire.

## **II. OBJECTIFS**

### **Objectif général**

- Informer la population générale sur la gratuité des services de planification familiale dans les établissements sanitaires publics en Côte d'Ivoire.

### **Objectifs spécifiques**

- Faire la revue de la documentation existante (politiques nationales, documents stratégiques, outils de communication existants).
- Proposer des messages en fonction du canal de diffusion et du niveau de la pyramide sanitaire (niveau central, district et communautaire).
- Produire un spot TV et une bande dessinée de 3min à diffuser sur You Tube
- Participer à l'atelier de validation du contenu des messages sur la gratuite de PF.

## **III. METHODOLOGIE**

L'élaboration des messages sur la gratuité de la planification familiale (PF) se déroulera en plusieurs étapes.

### **Revue documentaire**

Dans un premier temps, le consultant procédera à une analyse documentaire approfondie. Celle-ci portera sur les politiques nationales, les documents stratégiques, les outils de communication existants au niveau national, ainsi que sur le plan de communication élaboré dans le cadre du projet. L'objectif est d'examiner les axes, les cibles, les canaux et les supports prévus pour la diffusion des messages sur la gratuité de la PF. À l'issue de cette analyse, le consultant formulera un avis d'expert sur la pertinence et la cohérence du plan : est-il bien construit ? Répond-il aux objectifs visés ? Nécessite-t-il des ajustements ou des améliorations ?

## Elaboration du contenu des messages

Dans un second temps, le consultant sera chargé de rédiger les contenus des messages de communication sur la gratuité de la PF. Ces messages seront adaptés aux différents niveaux d'intervention : national, régional, district, centre de santé et communautaire.

## Conception de supports audiovisuels

Les messages produits serviront de base à la conception et à la production de supports de communication, notamment un spot télévisé et une vidéo en animation 2D "Cut Out" (sous forme de bande dessinée) d'une durée de 3 minutes. Cette étape sera réalisée en collaboration avec une agence de communication spécialisée.

## Atelier de validation

Un atelier de deux jours sera organisé par le PNSME avec l'appui de Pathfinder. Il réunira différents acteurs afin de valider les productions du consultant : contenus des messages, spot TV, bande dessinée, etc.

## IV. TACHES DU/DE LA CONSULTANT(E)

Le/la consultant(e) devra :

- Revoir la documentation existante : plan, supports, spots de communication sur la PF;
- Proposer des messages clairs, simples et adaptés aux différents contextes (langage technique, grand public, communautaire) sur la gratuité de la PF.
- Proposer le contenu d'un spot TV sur la gratuité de la PF.
- Concevoir et produire une vidéo en animation 2D Cut out (Bande dessinée) de 3 mn ;
- Participer à l'atelier de validation des messages sur la gratuite de PF ;
- Intégrer les contributions issues de l'atelier et produire les messages finaux.

## V. DUREE DE LA CONSULTANCE ET LIVRABLES ATTENDUS

N°	Etape	Durée (jrs)	Livrables
1	Revoir la documentation existante (politiques nationales, documents stratégiques, outils de communication existants) ;	3	Rapport de revue documentaire
3	Proposer des messages clairs, simples sur la gratuité de la PF	4	Draft de messages sur la gratuité de la PF
4	Définir le contenu d'un spot TV	4	Spot TV finalisé et prêt à diffuser
5	Concevoir et produire une vidéo en animation 2D Cut out (Bande dessinée) de 3 mn	10	Vidéo animée 2D (bande dessinée) de 3 minutes
6	Participer à l'atelier de validation des messages sur la gratuite de PF	2	Rapport de l'atelier de validation contenant les recommandations
7	Intégrer les contributions de l'atelier et produire les messages et supports finaux	2	Version finale - Messages - Contenu du spot TV - Vidéo animée en 4 langues
<b>Total</b>		<b>25</b>	

## **VI. PROFIL DU/DE LA CONSULTANT(E) RECHERCHÉ(E)**

- Diplôme universitaire (BAC+5) en communication pour le développement, santé publique, sciences sociales ou tout autre domaine pertinent.
- Expérience avérée (au moins 3 ans) dans la conception de supports de communication en santé sexuelle et reproductive, surtout en planification familiale.
- Bonne connaissance du système de santé ivoirien et des politiques de gratuité en santé.
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Aptitude confirmée à animer des ateliers avec multi-acteurs.
- Bonne maîtrise du français (écrit et oral).
- La connaissance des langues locales est un atout.

## **VII. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE**

- Une lettre d'intérêt décrivant l'expérience du prestataire et sa compréhension des TDRs
- Un CV détaillé ;
- Trois (3) exemples de travaux similaires réalisés (liens ou fichiers).
- Un chronogramme détaillé des activités ;
- Proposition de messages clés (bref aperçu) et description des canaux de diffusion.
- Une proposition financière détaillée.
- Copie de la déclaration fiscale d'existence.
- Copie du registre de commerce (pour une agence) ou des pièces d'identification (pour un consultant individuel).

## **VIII. DEPOT DE CANDIDATURE**

Les dossiers de candidature doivent être déposés en version papier au bureau de Pathfinder Côte d'Ivoire ou le fichier électronique transmis à l'adresse :

**Courriel : [CotedIvoireJobs@pathfinder.org](mailto:CotedIvoireJobs@pathfinder.org)**

**DELAIS DE SOUMISSION 17/11/2025**