

Projet d'adaptation climatique basée sur la nature dans les forêts guinéennes d'Afrique de l'Ouest (projet Forêts Guinéennes Nbs)

Termes de référence (TdR)

Consultance : Analyse des systèmes de marché des sous-secteurs et des chaînes de valeur dans les régions du Lôh-Djiboua et de la Nawa

Durée du contrat : 25 jours ouvrables

Date limite de dépôt des candidatures : 31 mars 2024.

Date de début de la mission : lundi 8 avril 2024

Contexte

L'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC)

L'Entraide Universitaire Mondiale du Canada (EUMC) est l'une des principales organisations de développement international à but non lucratif du Canada, engagée dans la construction d'un monde plus équitable et durable. Notre vision est celle d'un monde plus inclusif, plus équitable et plus durable pour les jeunes. C'est un monde dans lequel tous les jeunes, en particulier les femmes et les réfugiés, ont les moyens d'assurer une bonne qualité de vie pour eux-mêmes, leurs familles et leurs communautés. Nous travaillons avec un réseau diversifié d'étudiants, de bénévoles, d'institutions, de gouvernements et d'entreprises pour améliorer les opportunités éducatives, économiques, d'autonomisation des jeunes, et pour améliorer la vie de millions de personnes défavorisées dans le monde.

Centre d'études et de coopération internationale (CECI)

Le Centre d'Etude et de Coopération Internationale (CECI) est une organisation canadienne de premier plan qui se consacre à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion en renforçant les capacités de développement des communautés défavorisées. La mission du CECI est de lutter contre la pauvreté, l'exclusion et les inégalités. À cette fin, le CECI renforce les capacités de développement des communautés défavorisées. Le CECI soutient également l'égalité des sexes, la réduction de la violence, la sécurité alimentaire, la résilience et l'adaptation au changement climatique. Il mobilise également des ressources et promeut le partage des connaissances.

Le projet d'adaptation climatique basée sur la nature dans les forêts guinéennes d'Afrique de l'Ouest (projet Forêts Guinéennes Nbs)

Il est financé par Affaires Mondiales du Canada (AMC) et est mis en œuvre en Guinée, en Côte d'Ivoire et au Ghana par un consortium composé de l'Entraide Universitaire Mondiale du Canada

(EUMC) et du Centre d'Etude et de Coopération Internationale (CECI). Pour assurer la mise en œuvre de la stratégie du projet, le consortium travaille en étroite collaboration avec l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), le Centre pour la Recherche Forestière Internationale et le Centre International pour la Recherche en Agroforesterie (CIFOR-ICRAF), ABANTU for Development et l'Université de Guelph (par l'intermédiaire de l'International BarCode of Life Association).

Le projet vise à renforcer l'adoption de solutions d'adaptation au changement climatique (ACC) inclusives et sensibles au genre au sein des communautés résidant dans la région des forêts guinéennes de Côte d'Ivoire, du Ghana et de Guinée. Cet objectif sera atteint en améliorant le leadership des femmes dans les processus de planification de l'adaptation au changement climatique, en augmentant la restauration des forêts dégradées et des habitats clés avec des bénéfices en termes de biodiversité, et en augmentant les investissements sensibles au genre qui ont un fort potentiel de gain pour les femmes. Le projet s'engage avec un large éventail de parties prenantes, y compris des organisations de femmes, des organisations locales et nationales, afin de donner la priorité à des solutions pertinentes au niveau local. Six paysages sont ciblés par le projet, deux dans chaque pays, comme indiqué ci-dessous.

- **Ghana** : Les périphéries de la réserve forestière de Wassa Amenfi et du Lac Bosemtwi (Région de l'Ouest)
- **Guinée** : Les périphéries des réserves forestières de Kounoukan et de Madina Oula
- **Côte d'Ivoire** : Les périphéries de la réserve botanique de Divo (région du Loh-Djiboua) et du Parc national de Taï (région de la Nawa).

Contexte de l'affectation

Le projet Forêts Guinéennes NbS, dans le cadre de sa troisième composante, a pour objectif de réaliser des **investissements accrus et sensibles au genre dans des solutions basées sur la nature pour l'adaptation au changement climatique, avec un potentiel de revenus pour les femmes et des bénéfices pour la biodiversité dans les forêts guinéennes des zones ciblées**. Dans le cadre de la stratégie visant à atteindre cet objectif, le projet prévoit de mener une analyse des systèmes de marché afin de mieux comprendre les modèles commerciaux basés sur la nature et les opportunités de subsistance qui contribuent à la biodiversité, à l'adaptation au changement climatique et à l'autonomisation économique des femmes en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Guinée.

En Côte d'Ivoire, cette évaluation se concentrera sur l'analyse des chaînes de valeur des secteurs forestiers et agricoles dans la région du Loh-Djiboua (Réserve botanique de Divo) et la région de la Nawa (Parc national de Taï). La chaîne de valeur du cacao, qui est prédominante dans les deux paysages, sera prise en compte dans l'analyse des systèmes de marché des paysages ciblés.

Zones de mise en œuvre des projets

En Côte d'Ivoire, le projet travaille directement avec 21 communautés dans le paysage du Parc national de Taï (région de la Nawa) et dans le paysage de la réserve botanique de Divo (région du Lôh Djiboua). Sur le plan administratif, il existe 5 départements dans les deux paysages où se situe le projet. Trois départements dans la région de la Nawa (Méagui, Soubré et Buyo) comprenant six sous-préfectures et deux départements dans la région du Lôh Djiboua (Lakota et Divo) comprenant quatre sous-préfectures. Le consultant devra recueillir des données sur le terrain dans les 21 communautés d'accueil et dans d'autres communautés qu'il jugera pertinentes dans les régions précitées.

Bénéficiaires du projet

Ce projet vise à améliorer l'adoption de solutions fondées sur la nature inclusives et sensibles au genre pour l'adaptation au changement climatique parmi les communautés résidant dans les paysages cibles mentionnés ci-dessus. En tant que tel, le projet contribuera aux changements que connaîtront les populations rurales résidant dans ces paysages cibles, en particulier les femmes. Le projet vise à atteindre plus directement un sous-ensemble de la population par le biais d'actions directes, en particulier les femmes, en tant qu'individus ou en tant que collectif. En tant que projet visant à obtenir des résultats sensibles à la dimension de genre pour les communautés cibles, les interventions devront appliquer des approches garantissant que les femmes et les autres groupes vulnérables sont atteints, qu'ils participent et qu'ils bénéficient directement de ces interventions.

Le projet touchera également et bénéficiera directement à une série de bénéficiaires intermédiaires, notamment les représentants des autorités locales des villages, des organisations de femmes, ainsi que des propriétaires/dirigeants d'entreprises, des décideurs politiques, des investisseurs et des donateurs. Il s'agit d'un groupe diversifié d'individus représentant une gamme variée d'organisations ou d'entreprises. Les femmes ont tendance à être sous-représentées dans ces postes de direction. Le projet travaillera avec des partenaires pour cibler les femmes dirigeantes ainsi que les femmes propriétaires d'entreprises ou les dirigeantes d'entreprises axées sur les femmes pour la sensibilisation, et suppose qu'un minimum de 40 % des intermédiaires devraient être des femmes. Ce chiffre peut varier en fonction des paysages et des régions, l'hypothèse étant qu'un pourcentage de femmes sera plus élevé parmi les intermédiaires locaux qu'au niveau national.

Nature et portée de la mission

L'évaluation des systèmes de marché analysera la chaîne de valeur du cacao pour les régions cibles du projet mentionnées ci-dessus. L'évaluation mettra en lumière les domaines de la chaîne de valeur présentant des opportunités commerciales viables qui peuvent bénéficier du soutien du projet. Dans le contexte du projet, les opportunités commerciales viables sont celles qui sont rentables (ou qui présentent un potentiel de rentabilité) et qui peuvent générer un retour sur investissement (RSI) positif. En plus de générer un retour sur investissement positif, le projet considère également qu'une entreprise est viable si elle présente au moins l'une des caractéristiques suivantes : a) elle profite aux femmes des communautés cibles du projet, b) elle génère des co-bénéfices en termes de biodiversité pour les communautés cibles ou c) elle contribue à l'adaptation climatique pour les paysages dans lesquels le projet est mis en œuvre. L'évaluation des systèmes de marché devrait donc mettre en lumière les liens commerciaux pertinents qui ont le potentiel d'améliorer la biodiversité, l'adaptation au climat et l'autonomisation économique des femmes dans les deux paysages du projet.

La mission établira également une liste de micro, petites et moyennes entreprises opérant dans les zones viables identifiées de l'écosystème du marché du cacao. Dans le contexte du projet, les micro-entreprises sont des entreprises de subsistance exploitées principalement par des groupes / associations de femmes au niveau communautaire. Le projet donnera également la priorité aux petites entreprises gérées ou dirigées par des femmes entrepreneurs. Les entreprises de taille moyenne sont beaucoup plus grandes et peuvent également opérer à différents endroits, y compris au niveau de la communauté ou du district.

Les résultats de cette analyse du système de marché permettront d'éclairer l'approche du projet en matière d'engagement du secteur privé, d'identifier les activités de subsistance des femmes, les organisations de femmes, les coopératives et les entreprises qui ont besoin d'un soutien pour étendre et développer leurs activités commerciales et de concevoir des interventions appropriées dans les paysages et les régions cibles. Les résultats identifieront également les investissements déjà réalisés par les entreprises existantes pour améliorer la biodiversité, l'adaptation au changement climatique et l'autonomisation économique des femmes.

Parmi les principales parties prenantes que le consultant devra interroger figurent les femmes, les entrepreneurs, les petits exploitants agricoles, les institutions financières, les instituts de recherche, les acteurs des secteurs privé et public travaillant dans les domaines de la chaîne de valeur du cacao, de l'agriculture, de la sylviculture et du changement climatique.

Il s'agit d'une mission de conseil individuelle d'une durée totale de **25 jours ouvrables**. Cette mission doit être achevée au plus tard le **vendredi 17 mai 2024**.

Objectif principal

L'objectif global de l'analyse des systèmes de marché est d'identifier des modèles commerciaux viables, innovants et évolutifs au sein de la chaîne de valeur du cacao et de contribuer aux opportunités d'amélioration de la biodiversité, de l'adaptation au changement climatique et de l'autonomisation économique des femmes dans les paysages et les régions du projet.

Objectifs spécifiques

1. Identifier la chaîne de valeur du cacao pour l'exportation et le marché local, ainsi que les fonctions, règles et réglementations associées qui régissent le fonctionnement de la chaîne de valeur du cacao.
2. Analyser la chaîne de valeur du cacao dans le paysage du Parc national de Taï et dans la région du Lôh-Djiboua, en mettant en lumière les différents acteurs impliqués et en accordant une attention particulière à la participation des femmes à tous les stades de la chaîne de valeur.
3. Identifier les étapes et les composantes des chaînes de valeur du cacao identifiées où il existe des modèles commerciaux viables, innovants et évolutifs qui offrent des possibilités d'amélioration de la biodiversité, de l'adaptation au climat ou de l'autonomisation économique des femmes.
4. Identifier les contraintes rencontrées par les acteurs du marché dans la chaîne de valeur du cacao en relation avec la biodiversité, l'adaptation au changement climatique (CCA) et l'autonomisation économique des femmes en utilisant le *modèle Why de Toyota*.
5. Créer un inventaire des entreprises, y compris celles à micro, petite et moyenne échelle, qui contribuent à la chaîne de valeur du cacao à différents niveaux dans les paysages cibles.
6. Pour les micro-entreprises qui se concentrent sur des initiatives de subsistance, identifier les défis auxquels ces entreprises sont confrontées et fournir des recommandations pertinentes pour relever ces défis.
7. Recommander des stratégies pour améliorer les contributions économiques et l'autonomisation des femmes dans le secteur du cacao afin d'améliorer la biodiversité et l'adaptation au changement climatique.

Produits à livrer

1. Rapport de cadrage (démarrage)
2. Analyse de la littérature pertinente basée sur les rapports de projet et d'autres sources secondaires pertinentes pour la mission. Collecte de données sur le terrain auprès des acteurs du marché concernés dans le paysage du Parc national de Taï et dans le paysage de la réserve botanique de Divo, ainsi que dans toute autre région pertinente.
3. Rédaction d'un draft de rapport et soumission à l'équipe de projet pour examen et commentaires.
4. Participer à un atelier de deux jours avec l'équipe du projet pour présenter le rapport et analyser les premières conclusions.
5. Préparer et soumettre un rapport final qui intègre les analyses de l'atelier et les commentaires du personnel.

Compétences et expérience requises

- Posséder un master en économie agricole, en agriculture durable ou dans d'autres domaines connexes.
- Au moins 10 ans d'expérience pertinente dans la réalisation d'évaluations de la chaîne de valeur pour le secteur agricole, en particulier pour le secteur du cacao.
- Compétences démontrées dans la conception et l'application d'outils de collecte de données quantitatives et qualitatives, l'analyse/visualisation des données et la rédaction de rapports.
- Connaissance de l'agroforesterie, de l'agriculture, de l'environnement, du climat, de la science du développement durable et d'autres domaines connexes.
- Des connaissances et une expérience avérée dans l'utilisation du développement des systèmes de marché et de l'agriculture seront un atout.
- Expérience dans la réalisation d'évaluations de marché pour les chaînes de valeur dans le cadre de projets visant à améliorer l'autonomisation économique des femmes.
- Des connaissances sur les processus de planification de l'adaptation au climat et sur la biodiversité sont souhaitées.
- La connaissance de l'économie circulaire, de l'approche "design thinking" et du développement de produits verts est un atout.

DOCUMENTS REQUIS ET MODE DE SOUMISSION

Les candidats sont priés de soumettre un dossier complet comprenant :

- Un CV actualisé détaillé avec 3 références ;
- Une proposition technique incluant la méthodologie et un plan de travail clair ;
- Une proposition financière incluant tous les frais liés à cette mission.
- Un exemplaire d'un rapport sur un activité similaire préparé par le / la candidat-e

Les activités de l'EUMC cherchent à équilibrer les inégalités et à créer un développement durable dans le monde entier ; l'éthique de travail de notre personnel, de nos bénévoles, de nos consultants, de nos représentants et de nos partenaires doit correspondre aux valeurs et à la mission de l'organisation. L'EUMC promeut la responsabilité, le respect, l'honnêteté et l'excellence professionnelle et nous ne tolérerons pas le harcèlement, la coercition, l'exploitation et les abus sexuels sous quelque forme que ce soit.

Tous les documents doivent être soumis en complétant ce [formulaire de demande](#). Les demandes seront évaluées lorsqu'elles arriveront et les décisions seront prises au fur et à mesure jusqu'au **31 mars 2024 à 23h59 (GMT-0)** .