



## DANS LE CADRE DE SES ACTIVITES DE SANTE DE LA REPRODUCTION ET PLANIFICATION FAMILIALE, PSI-CI RECRUTE

---

### UN CONSULTANT POUR L'ANALYSE DU PAYSAGE DU MARCHE POUR L'INTRODUCTION DE NOUVEAUX PRODUITS DE PLANIFICATION FAMILIALE

**Poste basé : Abidjan**

**Contrat de consultance : 1 mois**

---

#### Contexte

Population Services International (PSI), est une organisation de premier plan dans le marketing social et de communication pour la santé, présente dans plus de 65 pays. En Côte d'Ivoire l'organisation se focalise sur le paludisme, la santé reproductive/planification familiale (SR/PF), l'assainissement et le VIH/SIDA

Ainsi dans le cadre de ces activités de planification familiale, PSI soutien CIFF/BMGF qui envisage d'investir dans un essai clinique pour une pilule à la demande afin de fournir des preuves d'innocuité et d'efficacité nécessaires pour obtenir l'approbation réglementaire au niveau mondial/national.

#### La Pilule à la demande

En matière de sexe, les femmes et les filles veulent être préparées et contrôlé. Mais dans la gamme actuelle d'options contraceptives disponibles, toutes les femmes et filles ne voient pas la pertinence ou ne souhaitent pas une méthode continue et quotidienne. De nouvelles recherches montrent que ces femmes, cependant, sont intéressées par une méthode contraceptive qui peut être utilisée « à la demande » : une option qui est prête quand elle le veut ou en a besoin. En particulier, une pilule à la demande constituerait une nouvelle offre discrète, abordable et facile à prendre par voie orale.

#### Pilule hebdomadaire

Parallèlement et séparément, un essai clinique est en cours pour une option de pilule hebdomadaire. Ceci est différent de l'option entièrement « utiliser en cas de besoin » ceci offre aux femmes une autre option d'une pilule hebdomadaire qui pourrait être prise en continu ou pendant des périodes (par exemple lorsqu'un partenaire migrant est à la maison).

Pour l'introduction de ces deux produits sur le marché PSI/CI souhaite faire une analyse de la situation du marché afin d'avoir les informations importantes sur la faisabilité de la mise sur le marché de chacun de ces produits - avec des obstacles, des risques et des catalyseurs potentiels.

L'objectif de l'analyse du paysage est de fournir une vue d'ensemble de l'accès au marché via les canaux du secteur public et du secteur privé pour les deux produits, en s'attachant particulièrement à évaluer la faisabilité et les difficultés potentielles de la mise sur le marché de cette innovation.

#### L'objectif de l'analyse du marché :

- ✓ Faire la cartographie qui fournit une analyse concrète des catalyseurs et des obstacles potentiels pour les deux pilules.
- ✓ Identifier le processus de déploiement potentiels pour la pilule hebdomadaire et la pilule à la demande
- ✓ Cartographier les principaux influenceurs - opposants et défenseurs potentiels - aux niveaux local du pays.
- ✓ Évaluer les risques pour mise sur le marché de ces deux produits pour éclairer la stratégie de plaidoyer

#### **La méthodologie :**

L'analyse du marché des produits se fera à travers la revue documentaire d'une part qui permettra d'approfondir les informations sur les deux produits. Elle permettra également d'avoir des informations sur les acteurs clés de ce marché et la politique gouvernementale sur ces produits. D'autre part des entretiens individuels seront réalisés auprès des influenceurs.

PSI mettra à la disposition du consultant deux formulaires pour le renseignement des informations pour chaque produit.

Les outils de collecte de données seront élaborés par le consultant en collaboration avec PSI

#### **Activités du consultant**

Sous la supervision du Directeur de l'Information Stratégique et en collaboration avec la coordonnatrice SR/PF, vous aurez à exécuter les activités suivantes :

1. Analyser le processus de déploiement des deux produits (Pilule hebdomadaire et pilule à la demande)
2. Rechercher les informations nécessaires pour la mise dans le circuit du marché des produits de Planification Familiale (PF) des deux produits.
3. Adapter la méthodologie et les outils nécessaires devant conduire cet état des lieux en collaboration avec PSI ;
4. Identifier les acteurs clés (influenceurs) pour le déploiement des deux produits
5. Conduire la collecte d'informations auprès des acteurs du marché dans ce domaine précis ;
6. Identifier les canaux de promotion de ces produits ;
7. Identifier les failles ou obstacle qui pourrait subvenir.
8. Faire des entretiens avec les parties prenantes (par exemple, le ministère de la Santé, les organismes de réglementation, etc.) pour combler les lacunes dans les informations.
9. Renseigner les matrix du paysage du marché avec toutes les informations nécessaires.

#### **✓ Livrable du consultant**

Les documents suivants sont à fournir à PSI-CI par le Consultant à la fin de la consultance :

1. Rapport détaillé de l'analyse de la mise sur le marché des deux produits
2. Résumer dudit rapport sur PPT
3. Renseigner les matrix sur l'analyse du paysage pour l'accès au marché des deux produits
4. Rapport final de la consultance

✓ **AUTRES**

1. Apporter une assistance technique à tous ses collaborateurs directs et aux autres membres du personnel dans le domaine de ses compétences
2. Assurer une bonne collaboration avec l'ensemble du personnel de PSI CI
3. Assurer une bonne image de PSI CI auprès de ses partenaires
4. Démontrer un engagement professionnel dans l'ensemble des tâches liées à sa fonction
5. Assurer toutes autres tâches demandées par le superviseur hiérarchique dans le cadre de l'avancement du projet

**Conditions de consultance**

La consultance sera payée par livrables conformément aux modalités ci-dessus :

- Soumission de plan de travail y compris nombre de jours par tâches, méthodologie et outils de collecte de données finaliser et approuver par PSI - 15%
- Rapport préliminaire de la mise sur le marché des produits – 25%
- Soumission des matrices renseignées des deux produits approuvés par PSI – 30%
- Soumission du rapport final et PPT approuvé par PSI – 30%

**Profil du candidat**

1. Avoir un diplôme de BAC + 4 en Business, Marketing, ou en Pharmacie.
2. Disposer d'au moins 3 ans d'expérience dans l'élaboration de plan business ou marketing
3. Expérience vérifiée en matière d'analyse de marché
4. Connaissance des produits de planification familiale serait un atout
5. Excellente maîtrise du français et connaissance de l'anglais souhaitable
6. Disponible à commencer immédiatement

**Dossier de candidature :**

- Un Curriculum Vitae ;
- Un résumé complet de votre expérience de réalisation de ce type de travail avec les références
- Un Résumé de la compréhension de l'offre ;
- Une Proposition de la méthodologie pour la réalisation de l'analyse.

Le dossier est à transmettre à l'adresse [grh@psici.org](mailto:grh@psici.org) en précisant en objet : « **CONSULTANT POUR ANALYSE DU PAYSAGE DU MARCHE DE PF** »

**Délai de soumission : 16 juin 2023 à 18h00**

**Compte tenu de l'urgence, les CV seront analysés progressivement. Nous vous encourageons à postuler sans tarder.**

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour un entretien.

*PSI est une organisation internationale de santé de premier plan. Ses programmes portent sur le VIH, la santé reproductive, le paludisme, l'eau, et l'assainissement. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.psi.org](http://www.psi.org).*

*PSI est un employeur qui pratique l'égalité des chances, et encourage les candidatures de personnes qualifiées, indépendamment de la race, la religion, l'origine nationale, l'orientation sexuelle ou le handicap.*

**Les candidatures féminines sont fortement encouragées.**